



Deliverable

D2.3: Online tool architecture developed

September 2025

www.crossreno.door.hr



Co-funded by
the European Union

Author	Ana Smola, CGBC Anamari Majdandžić, DOOR Martina Nemčić, KLIK
	Name; Surname; Organization
Review	Kristina Ljubica Paša, DOOR Ivan Duilo, DOOR Aleksandar Jelovac, DOOR
	Data

Published in September 2025 by crOss renoHome.

©crOss renoHome, 2025.

All rights reserved. Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

All crOss renoHome's reports, analysis and evidence can be accessed from www.crossreno.door.hr. The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors.

Disclaimer

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [CINEA]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

Contents

1. Uvod.....	5
1.1 Svrha i opseg	5
1.2 Struktura dokumenta.....	5
2. Uvodno definiranje koncepta	6
3. Postupak ugovaranja web dizajnera	7
4. Tehničke informacije	11
5. Definiranje iskustva korisnika, korisničkog putovanja i sadržaja weba	12
5.1 Mapa dionika (Stakeholder map).....	12
5.2 Mapa iskustva korisnika	13
5.3 Finalni dizajn korisničkog putovanja, dizajn korisničkog sučelja i razvoj web stranice, te objava u live okruženju.....	14
6. Baza podataka - projektanti i izvođači radova iz energetskeg sektora i financijski sektor.....	16
7. Sljedeće aktivnosti.....	17

1. Uvod

Glavni cilj ovog projekta je uspostaviti i organizirati sveobuhvatno tržište i one-stop-shopove za vlasnike kuća i stručnjake kako bi isti služili kao središnja točka za sve što je ključno. Projekt **crOss renoHome** pružit će punu uslugu holističkih paketa obnove za vlasnike kuća – vodič kroz cjelokupno putovanje vlasnika s ciljem objedinjavanja procesa obnove na cijelom teritorijalnom području. Takav pristup će dovesti do intenziviranja projekata obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada u Hrvatskoj, čime će one biti energetski učinkovitije i neovisnije o fosilnim gorivima, zadržavajući istu (ili stvarajući još bolju) unutarnju kvalitetu i udobnost. Štoviše, projekt će smanjiti potražnju za energijom u privatnom stambenom sektoru i njegove emisije CO₂ te također postaviti put prema zgradama s gotovo nultom potrošnjom energije.

1.1 Svrha i opseg

Opseg Izvješća *D2.3 Online alat – arhitektura razvijena* uključuje aktivnosti navedene u Radnom paketu 2 (WP2). Rezultat ovog izvješća dio su zadatka *T2.3.1 Razvijanje arhitekture internetskog alata*. U sklopu T2.3.1 uz pomoć vanjskog IT stručnjaka, razvijena je arhitektura, dizajn korisničkog sučelja mrežnog alata (marketplace platforme) koji će služiti kao online OSS za energetske obnovu te je prva verzija platforme objavljena u testnom okruženju. Alat je osmišljen kao jednostavan za korištenje, s odvojenim dijelovima za obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada. Omogućen je pregled otvorenih poziva i financijskih instrumenata, savjeta za obnovu te kontakata svih relevantnih stručnjaka. Poseban dio namijenjen je pružateljima usluga (projektantima, izvođačima, proizvođačima sustava grijanja/hlađenja, nadzornim tvrtkama i bankama sa zelenim kreditima) radi predstavljanja usluge i ostvarivanja suradnje s investitorima. Stranica će prvenstveno biti na hrvatskom jeziku.

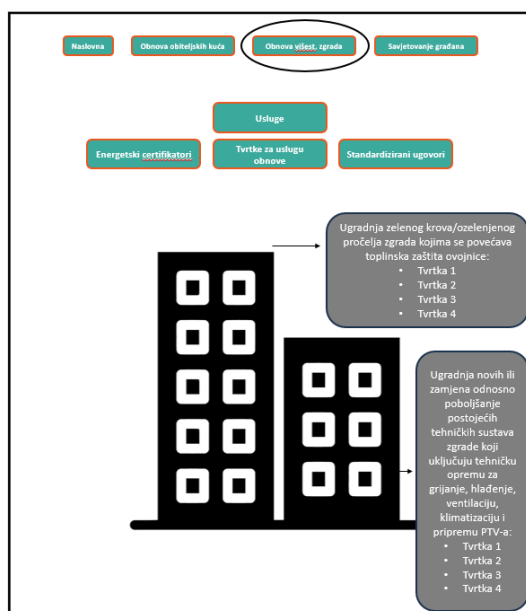
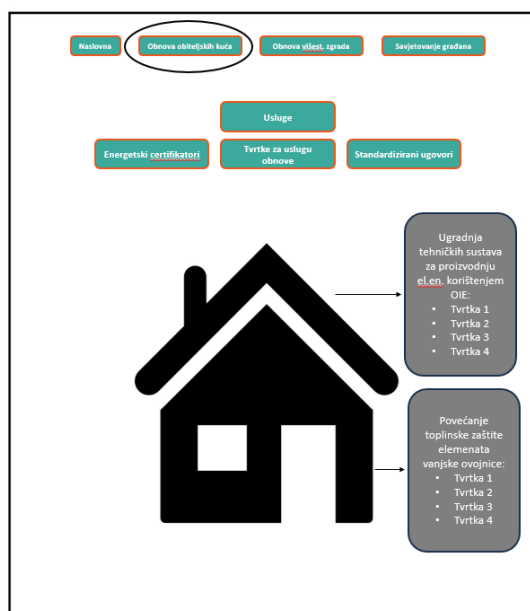
1.2 Struktura dokumenta

Ovaj dokument obuhvaća uvodno definiranje koncepta web stranice kroz ciljeve i viziju projekta, zatim postupak ugovaranja web dizajnera s naglaskom na kriterije odabira i uloge izvođača. Uključene su tehničke informacije poput platforme, hostinga i sigurnosnih zahtjeva, kao i definiranje korisničkog putovanja i strukture sadržaja. Dio dokumenta posvećen je mapi dionika, gdje se identificiraju ključni sudionici i njihove uloge. Na kraju se opisuje faza finalnog razvoja web stranice, testiranje, suradnja s izvođačima te plan održavanja i isporuke.

2. Uvodno definiranje koncepta

Uvodno definiranje koncepta razvilo se početkom 2024. godine kada je CGBC razvio radni oblik strukture **crOss renoHome** stranice kojom se nastojalo definirati početnu ideju potrebnih informacija za online OSS te osnovnu ideju načina funkcioniranja stranice. Prikazi ispod predstavljaju radnu i konceptualnu verziju digitalnog alata (Marketplace) u početnoj fazi:

Marketplace – draft structure



3. Postupak ugovaranja web dizajnera

Kako bi se osigurala najbolja vrijednost za dostupni budžet, CGBC je zatražio tri ponude od pružatelja usluga dizajna i razvoja web stranica. U svrhu prikupljanja ponuda prema određenim zahtjevima, u nastavku kopiramo sadržaj zahtjeva za ponudu:

Razvoj platforme / marketplacea za cjelovitu obnovu doma

Adresa za slanje ponude: marina.gombar@gbccroatia.org

Rok slanja ponude: 22.11.2024.

Očekivani datum odabira izvođača: 3 tjedna od roka za ponude

Očekivani datum lansiranja web stranice: 1.3.2025.

Budžet: 11.000 eur (crOSS renoHome)

Poštovani,

Obraćamo vam se s upitom za ponudu izrade web stranice, odnosno online Marketplacea koji će se razviti u sklopu projekta crOSS renoHome.

U sklopu projekta gradimo online platformu / marketplace koja će povezivati građane s izvođačima radova energetske obnove i omogućiti im da na jednom mjestu saznaju sve važne informacije o cjelovitoj energetskej obnovi njihovih kuća i višestambenih zgrada. Platforma će nuditi popis izvođača radova grupiranih po županijama i gradovima, s naglaskom na pretraživanje po lokacijama. Naš trenutni fokus je na jednostavnoj, respozivnoj web stranici koja će kasnije biti nadograđivana, tako da nam u ovoj fazi za to treba dobar temelj. Molimo vas ponudu na hrvatskom.

Sva dodatna pitanja slobodno šaljite na marina.gombar@gbccroatia.org

Zahtjevi

- *Web stranica napravljena na Wordpressu (po mogućnosti custom dizajn i development)*
- *CMS kako bismo mogli samostalno uređivati sadržaj*
- *Respozivna web stranica (desktop, mobile, tablet)*
- *Zelena hosting opcija*
- *Web stranica optimizirana za sve važne Google metrike (iznad 90/100 Performance, SEO, Accessibility, Good practices). Poseban fokus na Performance kako bismo bili sigurni da je web stranica energetski učinkovita*
- *Povezivanje sa društvenim mrežama*
- *UX copywriting (naslovi, podnaslovi, taglines, buttoni)*
- *Barem jedna iteracija dizajna (i UX i UI) - inicijalna isporuka i izmjene na temelju konsolidiranog feedbacka*

Nije potrebno

- *Višejezičnost, stranica je na hrvatskom*
- *Domena, zatražit ćemo je preko Carneta*
-

- Sadržaj ćemo mi dostaviti, ali očekujemo savjete oko pisanja koje uzima u obzir relevantne ključne riječi i osnovni UX copywriting

Stranice koje očekujemo

1. Homepage / Naslovna

- Uvod
- Komponenta s aktualnim javnim pozivom ili subvencijom (naslov, tekst, gumb, slika)
- Komponente koje vode na stranice: Obnova obiteljske kuće i Obnova višestambene zgrade
- Predstavljanje 2 one-stop-shopa: OSS ZG, OSS KŽ
- Vijesti (subvencije, javni pozivi) - blog
- Footer s linkovima na važne stranice, logotipima, linkovima na društvene mreže i informacijom o proizvodnji CO2 web stranice

2. Obnovi obiteljsku kuću

Korisničko putovanje je takvo da se sve važne informacije nalaze jedna ispod druge, korisnik samo skrola Osnovne informacije i koraci prema cjelovitoj obnovi krova, stolarije, fasade sustava grijanja i sl.

- Načini financiranja (subvencija)
- Vrste usluga koje se nude na Marketplaceu
- Kalkulator, ovisno o budžetu. Solarni imamo razvijen na stranici klikninaodrzivo.com, može li se iskopirati?
- Energetski certifikatori
- Tvrtke za uslugu obnove – lista – vodi na stranicu Izvođači radova
- Standardizirani ugovori (PDF preuzimanje)

Potencijalno je moguće i ovakvo putovanje: Što želiš obnoviti: krov, stolarija, fasada, sustav grijanja, cjelovita obnova (gumbi) – ovisno o tome što odabereš, ideš na konkretnu stranicu. Ne znamo je li to optimalno korisničko iskustvo ili je bolje sve imati na jednoj stranici. U slučaju da ovakvo putovanje ima smisla, trebat će nam i padajući izbornik. Voljeli bismo tu dobiti savjet stručnjaka.

3. Obnovi višestambenu zgradu

Osnovne informacije i koraci prema cjelovitoj obnovi

- Načini financiranja (subvencija)
- Vrste usluga
- Kalkulator ovisno o budžetu
- Energetski certifikatori
- Tvrtke za uslugu obnove – lista – vodi na stranicu Izvođači radova
- Standardizirani ugovori

4. Tvrtke za uslugu obnove

- Listing stranica: lista, mogućnost filtriranja po lokaciji
- Detail page za svakog izvođača (Opis usluge, standardizirani ugovor, kontakt forma)
- Kontakt forma je povezana sa svakim izvođačem

Vijesti i savjeti

- Listing vijesti
- Zasebna stranica za svaku vijest (Kategorije vijesti: Vijesti, Javni natječaji, Savjeti i sl.)

Kontakt

- Popis OSS-ova s uslugama, radnim vremenom, cjenikom i kontaktom
- Svaki ima kontakt formu – zakaži sastanak

Što sve obuhvaća ponuda?

- *Financijsku procjenu za razvoj gore navedenih stranica (molimo, raspisati po fazama)*
 - *Procjena može biti +/- 15%, molimo navesti donju i gornju granicu ili, ako za pojedine elemente zahtjeva to nije moguće u navedenom rasponu, opisati izazov i realni raspon*
 - *Cijene pluginova navesti zasebno (ako će se koristiti)*
- *Financijsku procjenu za razvoj kalkulatora*
- *Financijsku procjenu za osnovno održavanje do rujna 2031. (osnovno održavanje na hostingu, update bilo kakvih pluginova i sl.). Potrebno nam je vidjeti broj sati i cijenu na mjesečno/godišnjoj razini. Svi veliki razvoji ili bugfixing bit će zatraženi kroz poseban zahtjev. U slučaju da je ipak potrebno alocirati određeni broj sati za bugfixing, slobodno navedite što očekujete na mjesečnoj ili godišnjoj razini*
- *Dinamiku plaćanja*
- *Reference: najmanje 2 web stranice slične kompleksnosti, idealno custom dizajn i development na WordPressu ili drugom CMS-U*
- *Podizvođenje: Ako ćete koristiti podizvođače, molimo da napišete koje*
- *Proces: Molimo vas da ukratko opišete vaš proces dizajna, razvoja, osiguranja kvalitete, vođenja projekta i komunikacije s naručiteljima. Važno nam je da budemo uključeni u svim fazama projekta i da stranicu možemo detaljno testirati na stagingu prije lansiranja.*

Zaprimljene su tri ponude od tvrtki:

- Virtualna tvornica
- Michel studio
- Creek & Pine

Po zaprimljenim ponudama, CGBC je napravio inicijalnu usporedbu tvrtki ponuđača:

Creek&Pine	Michel	Virtualna tvornica
Discovery radionica i UX dizajn web stranice • Dizajn korisničkog iskustva: struktura informacija, wireflows, interaktivni prototip s najvažnijim korisničkim putovanjima, testiranje 2.000,00 €	Izrada WEB stranice • Izrada vizualnog prijedloga • Izrada predložaka naslovne stranice, članka i kontakt forme • Responzivni dizajn u najpopularnijem CMS-u • Produkcija stranice i prijava na tražilice • Interaktivna karta kontakata 7.000,00 €	Unikatan dizajn i kontrola kvalitete - Istraživanje, skiciranje, razrada, grafičko oblikovanje naslovnice, revizije, grafičko oblikovanje podstranica odnosno svih predloška dizajna koji će se implementirati u finalno web rješenje. Revizije, kontrola kvalitete i postavljanje dostavljenih sadržaja ukomponiranih u dizajn. Priprema grafičkih elemenata programerima za izradu web rješenja. 7.000,00 €
Vizualno oblikovanje i UI dizajn web stranice • Look & Feel, dizajn korisničkog sučelja, vizualni elementi, pisanje tekstualnih sadržaja, interaktivni prototip s najvažnijim korisničkim putovanjima, testiranje 3.000,00 €	Kalkulator • Primjer: kilkninaodrzivo.com 812,50 €	Programiranje / kodiranje - Kodiranje funkcionalnog web rješenja u skladu s odobrenim dizajnom, integracija front-enda web rješenja s CMS sustavom. CMS sustav omogućuje vlasniku / adminu weba samostalno ažuriranje, glavine sadržaja weba. Implementacija rješenja na razvojnoj domeni Virtualne Tvornice, interno testiranje sustava. Postavljanje i prilagodba administracije. 1.237,50 €
Razvoj web stranice • Look & Feel, dizajn korisničkog sučelja, vizualni elementi, pisanje tekstualnih sadržaja, interaktivni prototip s najvažnijim korisničkim putovanjima, testiranje 4.500,00 €	HOSTING PAKET GOLD • Period od 6 godina – 2025. – 2031. godine • Smještaj jedne domene • 1 web site • 3 GB diskovnog prostora • 30 e-mail adresa • MySQL/PHP • 5 TB mjesečnog prometa • Usluga podrške 1.350,00 €	Google Maps integracija (na zahtjev) - ... Google Analytics integracija - ... / Integracija s društvenim mrežama - ... Unos osnovnih sadržaja - ... Obrada tekstualnih sadržaja - Obrada tekstualnih sadržaja je usluga koju pružamo kako bismo omogućili efikasno predstavljanje dostavljenih materijala. Jednojezična funkcionalnost - ... / GDPR dodatak - ... Responzivni dizajn - ... / Istraživanje i odabir ključnih riječi - ... / SEO - ... Testiranje, debugiranje i migracija - ... / Upute za korištenje CMS sustava - ... / Savjetovanje i vođenje projekta - ... Ukupno: 5.580,00 € + cca 4.680,00 € = 6.375,00 €
Dizajn i razvoj kalkulatora • Izrada novog solarnog kalkulatora i integracija na predviđeno mjesto na web stranici 1.000,00 €	Održavanje i ažuriranje pozadinskog sustava web stranice • Period od 2 godine – 2025. – 2027. godine • 2 sata mjesečno • Nadzor i ažuriranje frameworka, ažuriranje SMS rješenja, dodatna rješenja koja omogućuju neprekidni rad stranice klijenta 10.400,00 €	Sigurnosno održavanje / Tehnička podrška 65,00 € mjesečno + PDV Online kalkulator - Kalkulator pruža okvirnu procjenu troškova i koristi usluge. 600,00 € Unos kompletnih sadržaja - Kalkulator pruža okvirnu procjenu troškova i koristi usluge. 900,00 €
Hosting na obnovljivim izvorima energije • 12 mjeseci (prva godina) Bonus	Ukupno: 10.400,00 € + cca 4.680,00 € = 2.700,00 €	
Google Analytics (GA4) • Postavljanje osnovnih analitika (kreiranje i povezivanje na web) Bonus		
Ukupno: 10.400,00 € + PDV = 13.750,00 €		
Redovno održavanje (1-3 sata mjesečno) • Sigurnosne provjere, ažuriranja pluginova, kontrola verzija WordPressa, provjera sadržaja i sl. 50-150 € + PDV		
Hosting stranice na serverima pogonjenim OIE • Prikazana je mjesečna cijena hostinga nakon 1. god. u kojoj je hosting besplatan. 20 € + PDV		

Konačna detaljna usporedba je napravljena na razini konzorcija:

Feature	Creek & Pine	Michel Studio	Virtualna tvornica	
Custom dizajn i development na Wordpressu	✓	✓	✓	
CMS	✓	✓	✓	
Responzivan web	✓	✓	✓	
Zeleni hosting	✓	✓	✗	
Optimizacija performansi i praćenje Google ocjena	✓	✓	✗	
Povezivanje sa društvenim mrežama	✓	✓	✓	
UX copywriting uključen u ponudu	✓	✓	✗	
Dizajn svih važnih stranica i podstranica?	✓	✓	✓	
Interaktivni prototip	✓	✗	✗	
Feedback i iteracije	✓	✓	✓	
Mobilni, desktop i tablet dizajn u ponudi?	✓	✓	✗	
Staging	✓	✓	✓	
Tehnička SEO optimizacija (za tražilice)	✓	✓	✓	
Yeast plugin za SEO	✓	✓	☐	
Zadovoljavajuće Google ocjene projekata	✓	✗	✗	
Jednostavni branding u sklopu ponude	✓	✓	✗	
Obrada dostavljenog sadržaja u sklopu ponude	✓	✓	✗	
Kreiranje sadržaja u sklopu ponude	✓	✓	✗	
Analytics	✓	✓	✓	
GDPR dodatak	✓	✓	✓	
Upute za korištenje CMS-a	✓	✓	✓	
Project Management i QA	✓	✓	✓	
Okolišne i etičke prakse komunicirane	✓	✗	✗	
Podizvođenje	✗	✗	✓	
Cijena razvoja weba SA PDV-om	€13.125	€7.813	€8.975	osnovna
			€1.125	unos ponavljajući
			€750	kalkulator
			€2.125	Mobilni dizajn
			€625	Logo
			€1.125	Isključivo uređenje
			€12.725	
Održavanje do 2031 s hostingom	€6.000	€5.288	€8.250	2000
Ukupno sa PDV-om	€19.125	€13.100	€20.975	

Usporedbom ponuda izvođača iz gornjih prikaza, CGBC je poštujući princip najbolje vrijednosti za dostupni budžet, donio odluku o suradnji s tvrtkom **Michel studio**.

4. Tehničke informacije

Glavne karakteristike pri izradi web stranice:

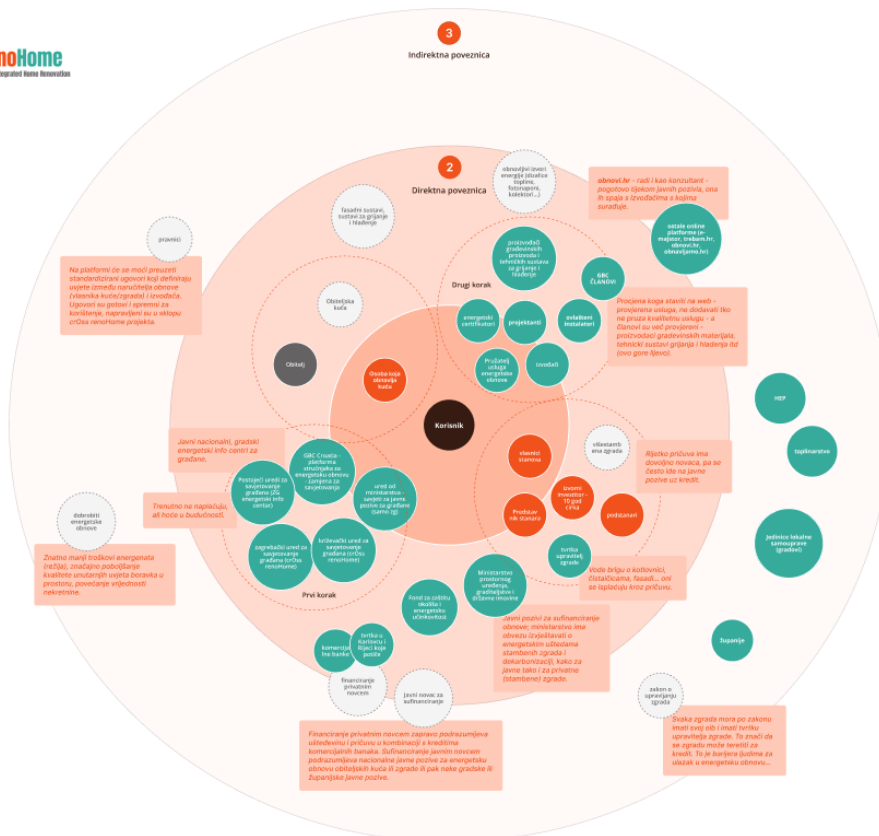
- Custom dizajn
- Razvoj na Wordpress tehnologiji
- Domena: energetska-obnova-doma.hr
 - Iako je inicijalno bilo planirano preuzeti besplatnu domenu putem Carneta, utvrđeno je da ona može biti besplatna samo ako naziv domene proizlazi iz naziva pravne osobe koja ju zatražuje. Stoga je dogovoreno s tvrtkom Michel studio te su izradu domene uključili naknadno u ponudu.
 - Detaljno objašnjenje zašto CGBC nije bio u mogućnosti osigurati besplatnu domenu – kopiran mail od strane *Registar.hr*:
„Poštovani,
verifikacija domene provodi se istovremeno s postupkom registracije. Sukladno tome, verifikacijske dokumente potrebno je priložiti putem sučelja za registraciju dostupnog na poveznici:
<https://domene.hr/portal/register/info-free-hr>
Nadalje, prema članku 15. Pravilnika, naziv domene za pravne osobe mora sadržavati jednu od mogućnosti:
- naziv registriran u nadležnom registru ili
- skraćeni naziv registriran u nadležnom registru ili
- skraćenicu od početnih slova ili slogova višedijelnog naziva registriranog u nadležnom registru.
Sukladno navedenome, pravna osoba HRVATSKI SAVJET ZA ZELENU GRADNJU ne ostvaruje pravo na besplatnu .hr domenu pod nazivom obnovadoma.hr.
Međutim, prema Pravilniku, navedena pravna osoba ostvaruje pravo na registraciju besplatnih .hr domena kao što su: hszg.hr, hrvatski-savjet-za-zelenu-gradnju.hr i sličnih naziva u skladu s odredbama.
Srdačan pozdrav,”

5. Definiranje iskustva korisnika, korisničkog putovanja i sadržaja weba

U svrhu definiranja individualiziranog korisničkog putovanja ciljanih korisnika Marketplace online alata (vlasnika obiteljskih kuća i višestambenih zgrada), CGBC i Michel Studio napravili su "discovery" radionicu na kojoj je napravljena mapa dionika i dodatno mapirano trenutno iskustvo energetske obnove za građane. U "discovery" fazi takvi dokumenti služe razumijevanju potreba, bolnih točaka i konteksta, zbog čega će Mapa dionika i Mapa iskustva korisnika služiti kao osnova za korisničko putovanje na web stranici – marketplace platformi. U razradu korisničkog putovanja zatim su naknadno aktivno uključeni partneri, a cijeli konzorcij je aktivno uključen u razvoj cijele web stranice putem dizajnerskog alata **Figma**.

5.1 Mapa dionika (Stakeholder map)

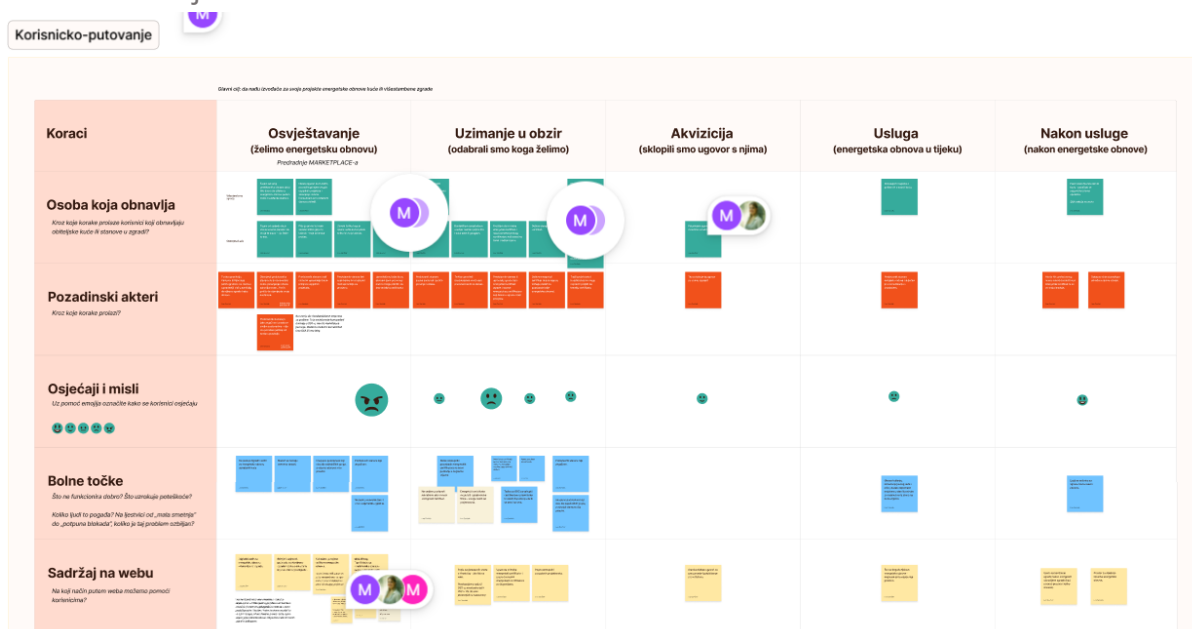
Mapa dionika izrađena je kao baza za korisničko putovanje projekta. Aneks 1 pruža detaljniji uvid u PDF formi.



5.2 Mapa iskustva korisnika

Mapa iskustva korisnika je alat koji prikazuje kroz što građani trenutno prolaze kad traže usluge energetske obnove. Pomaže razumjeti potrebe, prepreke i emocije korisnika te ih prevesti u strukturu i sadržaj web stranice koja će građanima olakšati proces energetske obnove. Korisničko putovanje Marketplace platforme (Aneks 2) sastoji se od sljedećih kategorija koje smo zatim uzeli u obzir pri definiranju strukture web stranice:

- Koraci (Osvještavanje, Uzimanje u obzir, Akvizicija, Usluga, Nakon usluge)
- Osoba koja obnavlja
- Pozadinski akteri
- Osjećaji i misli
- Bolne točke
- Sadržaj na webu

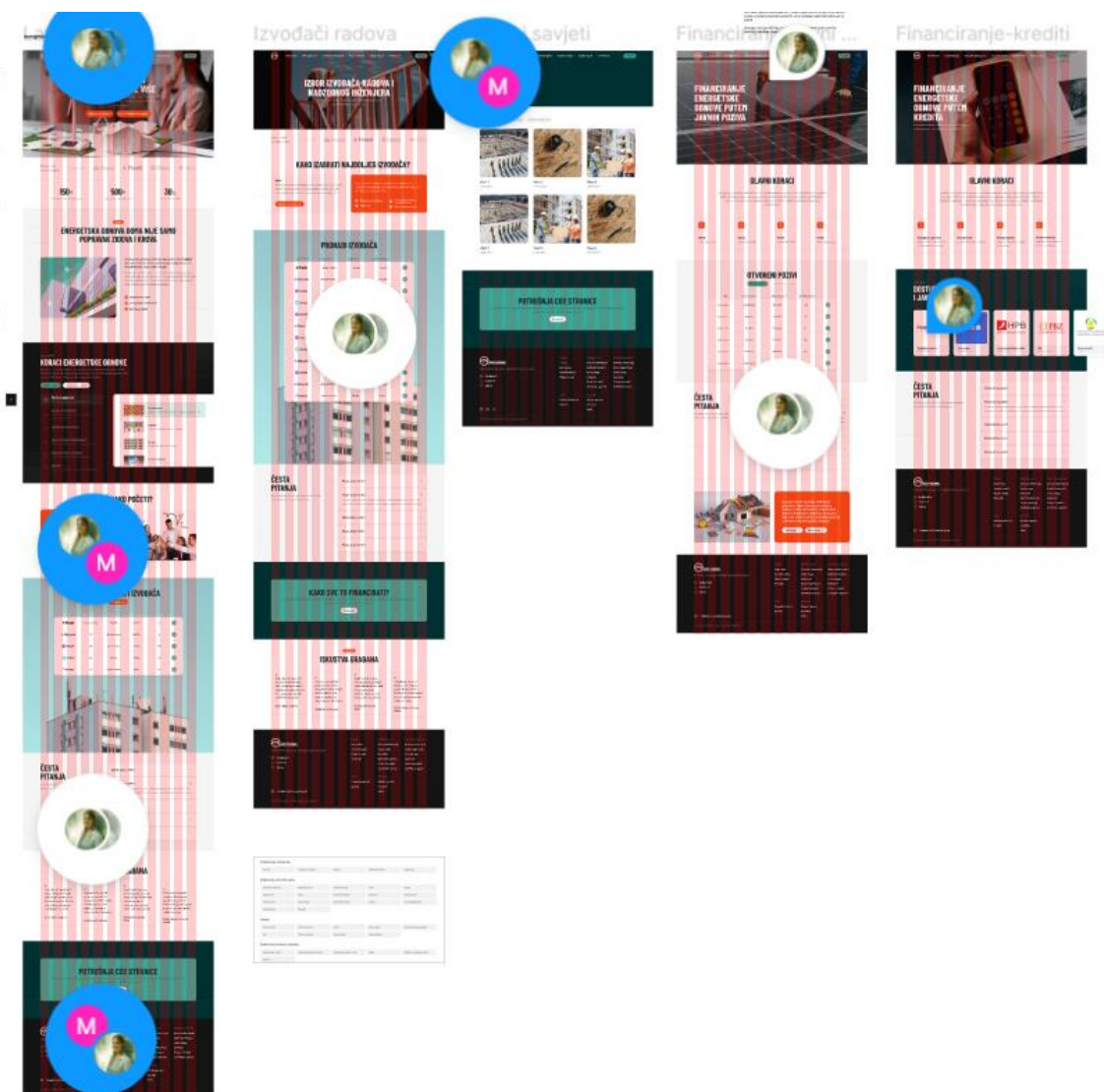


Mapa iskustva dostupna u PDF-u uz ovo izvješće (Aneks 2)

5.3 Finalni dizajn korisničkog putovanja, dizajn korisničkog sučelja i razvoj web stranice, te objava u live okruženju

Finalni razvoj web stranice uključuje kompletni dizajn i razvoj naslovnice te svih stranica Marketplace online alata po kategorijama. Web stranica se sastoji od sljedećih stranica:

- Naslovnica
- Obiteljska kuća
- Višestambena zgrada
- Izvođači radova
- Vijesti i savjeti
- Financiranje



Prikaz razvoja web stranice u Figma s finalnim sadržajem za unose

Također, kako bismo olakšali unos sadržaja dizajn i development timu, dodatno je kreiran *copy deck* (Aneks 3) *centralno mjesto za sadržaj web stranice kojem se nalaze finalni tekstovi, spremni za unos na web stranicu.*

Komponenta	Copy	Komentari DOOR	Komentari GBC	Komentari KLIK	Odobreno?
Header - nadnaslov	Cjelovita energetska obnova doma				☐
Header - naslov	Vaš dom koji štedi energiju i pruža više				☐
Header - opis	Na jednom mjestu okupljamo provjerene stručnjake i jasne smjernice za energetske obnove. Stvorite dom u kojem je zimi toplo, ljeti ugodno, računi niži, a zrak koji udišete zdrav i čist.				☐
Button	Obnovite obiteljsku kuću				☐
Button	Obnovite višestambenu zgradu				☐
Brojke	XXX obnovljenih višestambenih zgrada				☐
	XXX obnovljenih višestambenih zgrada				☐
	do 60% niži troškovi režija				☐
Zašto energetska obnoviti dom?	Zašto energetska obnoviti dom?				☐
	Energetska obnova nije samo popravak zidova ili krova. Cilj je jasan: uz pametno planirane korake, stvoriti dom koji troši manje energije i koristi više obnovljivih izvora, poput sunčeve energije. To nije samo tehnički projekt — to je ulaganje u kvalitetniji, zdraviji i isplativiji način stanovanja.				☐
	Prednosti obnove:				☐
	Niži troškovi režija – manje trošite, više štedite				☐
	Veća vrijednost nekretnine – vaš dom postaje atraktivniji i dugoročno isplativiji				☐
	Bolji životni uvjeti – zdraviji zrak, ugodna temperatura i manje vlage				☐
Koraci energetske obnove	Što vas čeka				☐
	Koraci energetske obnove				☐
	Bez obzira obnavljate li kuću ili zgradu, donosimo jasne smjernice.				☐
Button	Obiteljska kuća				☐
Button	Višestambena zgrada				☐
Koraci / lista	1. Što želiš obnoviti...			Kako se ponaša ova komponenta?	☐
OSS	Trebate pomoć?				☐

Copy deck za Marketplace (Aneks 3)

Dogovorena je objava web stranice u nekoliko faza. U prvoj fazi web stranica će biti objavljena s osnovnim sadržajem o energetskej obnovi kuća i višestambenih zgrada, financiranju putem javnih poziva i banaka, te vijestima i savjetima, bez popisa projekatana i filtriranja po uslugama. Te su funkcionalnosti razvijene i dostupne u “staging” okruženju, ali neće biti dostupne na live domeni dok se ne dobije pristanak relevantnog broja izvođača (u tijeku). Web stranica će biti dostupna putem izravne poveznice i neće je biti moguće pretraživati dok sve funkcionalnosti nisu dostupne građanima. Plan je da kroz sljedeća četiri mjeseca sve planirane funkcionalnosti budu dostupne građanima na live stranici.

6. Baza podataka - projektanti i izvođači radova iz energetskega sektora i financijski sektor

U trenutnoj fazi razvoja Marketplace platforme, projektanti i izvođači radova iz energetskega sektora još nisu uključeni u javno dostupni dio alata. Većina projekatana i izvođači radova iz energetskega sektora izrazila je potrebu da prethodno stekne uvid u izgled i funkcionalnosti same stranice, kao i u način na koji će njihovi profili biti prikazani. Nakon što je web stranica dovršena i dizajn potvrđen, predviđeno je održavanje sastanaka s izvođačima, Ministarstvom prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine te predstavnicima financijskega sektora, uključujući Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti i banke. Ovi sastanci imaju za cilj uspostaviti transparentan okvir suradnje te osigurati usklađenost. Projektanti i izvođači radova iz energetskega sektora su od strane partnera ovog konzorcija mapirani u Excel dokumentu (slika je prikazana ispod ovog teksta). Podaci o njima bit će uneseni kroz administrativno sučelje i bit će dostupni u pozadini sustava. Prilikom svakog odobrenja od strane sektora za izvođače radova ili financijskega sektora, odobrit će se njihovo prikazivanje na Marketplace-u. Baza podataka je u početku uključivala osnovne informacije potrebne za svakog pružatelja usluga energetske obnove. Dodatni list bio je posvećen verifikaciji pružatelja usluga, s definiranim specifičnim kriterijima. Baza podataka je dalje razvijana i proširivana u narednim mjesecima kako je projekt napredovao.

Trenutno stanje baze podataka za razdoblje ovog izvješćavanja opisano je u nastavku:

Baza kontakata uključuje pet glavnih kategorija:

- Osnovni pregled članova GBC Croatia (tvrtke)
- Proizvođači građevinskih proizvoda
- Financijski sektor
- Izvođači radova
- Energetski certifikatori

Svaka kategorija ima istu strukturu podataka:

- Naziv tvrtke
- Vrsta usluge
- Iskustvo u energetskej obnovi
- Ime predstavnika
- Kontakt e-mail
- Web stranica
- Lokacija sjedišta (grad/mjesto)

- Županija u kojoj se nalazi sjedište
- Informacija je li tvrtka kontaktirana od strane crOss renoHome tima

Tijekom ovog razdoblja, crOss renoHome tim prikupio je 549 kontakata, od kojih je 392 izravno kontaktirano kako bi se provjerila spremnost za suradnju na crOss renoHome online tržištu.

Napori u kontaktiranju, prikupljanju kontakata i uspostavi suradnje nastaviti će se u sljedećem razdoblju izvještavanja.



Redni broj	Ime podniznaka	Adresa (ulica/broj)	Proizvođač	Web	Kontakt broj	Mjesto sjedišta	Kontaktirani
1	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
2	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
3	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
4	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
5	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
6	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
7	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
8	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
9	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
10	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
11	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
12	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
13	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
14	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
15	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
16	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
17	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
18	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
19	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
20	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
21	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
22	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
23	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
24	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
25	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
26	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
27	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
28	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
29	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
30	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
31	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
32	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
33	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
34	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
35	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
36	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
37	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
38	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
39	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
40	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
41	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
42	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
43	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
44	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
45	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
46	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
47	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
48	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
49	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...
50	DOP KONZULING	...	...	...	...	...	...

Slika 5: Pregled tablice baze podataka (baza podataka je na hrvatskom jeziku zbog nacionalne ciljne skupine)

7. Sljedeće aktivnosti

Planirane aktivnosti u nadolazećem razdoblju obuhvaćaju finalizaciju procesa kontaktiranja izvođača te održavanje sastanaka s financijskim institucijama i nadležnim Ministarstvom u svrhu daljnjeg usklađivanja i dogovora o provedbi. Paralelno s tim, provodit će se sustavno popunjavanje kategorije izvođača na web platformi, čime će se korisnicima omogućiti cjelovit i ažuran pregled dostupnih usluga. Nakon dovršetka ove faze, planirana je promotivna kampanja usmjerena na podizanje vidljivosti i informiranosti šire javnosti o funkcionalnostima i koristima Marketplace alata.



crOss renoHome
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

