

## Izvješće

### D5.2: Komunikacijski i diseminacijski plan

Ožujak 2024

[www.crossreno.door.hr](http://www.crossreno.door.hr)



Co-funded by  
the European Union

Ovaj je projekt financiran iz programa Europske unije CINEA.D – Prirodni resursi, klima, održiva plava ekonomija i čista energija D.1 – LIFE Energy + LIFE Climate, ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava br. 10112009

<b>Autori</b>	Danijela Mavrić Čeliković, DOOR Anamari Majdandžić; DOOR Kristina Ijubica Paša; DOOR Ivan Duilo, DOOR
<b>Recenzija</b>	Ana Šenhold; CGBC Sanela Mikulčić Šantić; KLIK
	20.03.2024

U ožujku 2024. objavio crOss renoHome.

©crOss renoHome, 2024.

Sva prava pridržana. Reprodukcijska je dopuštena uz navođenje izvora.

Svim izvješćima, analizama i dokazima crOss renoHome možete pristupiti na [www.crossreno.door.hr](http://www.crossreno.door.hr). Isključivu odgovornost za sadržaj ove publikacije snose autori.

Napomena

“Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su od autora i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili [CINEA-e]. Ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje potporu ne mogu se smatrati odgovornima za njih.”

## Sadržaj

1.	Uvod.....	4
1.1	Svrha i opseg.....	4
2.	crOss renoHome – Pregled projekta .....	5
3.	Obvezni zahtjevi LIFE PROGRAMME-a .....	7
4.	Ciljevi diseminacijskog i komunikacijskog plana .....	9
5.	Ciljne skupine .....	9
6.	Upravljanje internom komunikacijom .....	10
7.	Podizanje javne svijesti i komunikacijske aktivnosti.....	11
8.1	Aktivnosti komunikacije i diseminacije .....	14
9.	Budžet .....	25

## 1. Uvod

Opći cilj projekta **crOss renoHome** je uspostaviti i organizirati sveobuhvatno tržište i one-stop-shopove za vlasnike kuća i stručnjake te da oni služe kao središnja točka za sve ključne informacije i smjernice o tome kako provesti uspješnu energetska obnovu. Projekt će ponuditi cjelovite pakete cjelovite obnove za vlasnike kuća – vodič kroz cijelo putovanje korisnika s ciljem objedinjavanja procesa obnove na cijelom teritorijalnom području što će u konačnici dovesti do intenziviranja projekata obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada u Hrvatskoj, čineći ih energetski učinkovitijima i neovisnijima o fosilnim gorivima uz zadržavanje iste (ili bolje) unutarnje kvalitete i udobnosti.

### 1.1 Svrha i opseg

Opseg **Izvešća 5.2 Komunikacijski i diseminacijski plan** razvijen je za širenje i upotrebu rezultata ključnih dionika projekta: građana, poslovnog sektora koji uključuje pružatelje tehnologije (oprema) i tvrtke za obnovu, te financijski sektor (banke, nacionalna bespovratna sredstva od nacionalnih vlasti, lokalne bespovratne potpore lokalnih vlasti, grupno financiranje i drugi financijski izvori) i drugi relevantni dionici poput regulatora, znanstvene zajednice, industrije koja se temelji na obnovi (uključujući mala i srednja poduzeća), kreatora politika, javnih vlasti, pružatelja usluga stanovanja, socijalnih radnika i zdravstvenih djelatnika, medija, potrošačke organizacije i širu javnost.

Nadalje, **crOss renoHome** plan komunikacije/širenja definirati će ključne poruke, glavne ishode i rezultate projekta te ciljnu publiku. Odgovarajući alati će biti odabrani te kanali za doseganje i ispunjavanje informacijskih potreba ciljne publike. Plan će se ažurirati svake godine.

Diseminacija će biti usmjerena na ciljne skupine **cross renoHome**, a primjenjivati će se različite aktivnosti diseminacije. Ove aktivnosti će se provoditi kao dio WP5: Komunikacija i diseminacija. DOOR će biti odgovoran za koordinaciju napora svih partnera i dat će sve od sebe u okviru svojih mogućnosti da nastavi glavne aktivnosti širenja.

## 2. crOss renoHome – Pregled projekta

Projekt LIFE **cross renoHome** ima za cilj pojednostaviti proces obnove domova za građane koji koriste OSS usluge, čime se povećava energetska obnova u privatnom stambenom sektoru. Unatoč svim prednostima koje bi temeljna obnova imala na kvalitetu života ugrožene obitelji, građani potrebu za obnovom i dalje doživljavaju kao problem, a ne priliku. Stoga je glavni cilj OSS-a uspostaviti se kao primarno sučelje između krajnje fragmentirane ponude (izvođači/obrtnici, instalateri, projektanti/inženjeri nude samo specijalizirane usluge) i potražnje (vlasnici kuća) na tržištu kao i drugih dionika (financijske institucije i poduzeća u energetici), za podršku vlasnicima kuća u razvoju i provedbi njihovih projekata energetske obnove.

Specifični ciljevi projekta LIFE **crOss renoHome** su:

1. Uspostava One Stop Shopa u Zagrebu na temelju postojećeg Centra za smanjenje energetske siromaštva i nadogradnja postojećeg One Stop Shopa u Križevcima.
2. Pružanje cjelovite i standardizirane usluge građanima u cjelovitoj energetskej obnovi obiteljskih kuća i višestambenih zgrada.
3. Okupljanje tehničkih, financijskih i pravnih stručnjaka na jednoj platformi kako bi se olakšala distribucija informacija zainteresiranim ciljnim skupinama.

Očekivani specifični utjecaji za projekt su:

- Certificirati 10 energetskih savjetnika unutar projekta i 10 tijekom 5 godina nakon projekta
- Izraditi 2 standardizirana ugovora za obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada unutar projekta i 2 tijekom 5 godina nakon projekta
- Izraditi 1 set materijala za obuku energetskih savjetnika unutar projekta i jedan set tijekom 5 godina nakon projekta
- Uspostaviti 2 OSS unutar projekta i 4 tijekom 5 godina nakon projekta
- Razviti jedno online tržište unutar projekta i jedno tijekom 5 godina nakon projekta
- Uključiti 1500 dionika u promociju i edukaciju o energetskej obnovi, OIE, energetskej tranziciji i klimatskej neutralnosti unutar projekta te 2500 dionika tijekom 5 godina nakon projekta
- Izravno podržati 130 vlasnika kuća putem OSS usluge procesima obnove unutar projekta i 400 dionika 5 godina nakon projekta

- Uštedjeti 1382,81 MWh/4y obnovom 130 stanova u 4 godine te u sljedećih 5 godina obnovom 400 stanova uz uštedu energije od 4272 MWh/5y
- Uštedjeti 269,95 TnCO<sub>2</sub>/4y obnovom 130 stanova u 4 godine i u sljedećih 5 godina obnovom 400 stanova uz uštedu smanjenja emisije od 834,4 TnCO<sub>2</sub>/

Ovaj projekt snažno podupire „Paket čiste energije za sve Europljane“ koji građane (vlasnike kuća) stavlja u središte energetske tranzicije. Građani se smatraju aktivnim tržišnim igračima u energetsom sustavu te bi trebali biti bolje informirani i imati povećani kapacitet za potpuno uključivanje u energetska tržišta.

### 3. Obvezni zahtjevi LIFE PROGRAMME-a

Korisnici LIFE projekta imaju nekoliko obveznih i preporučenih komunikacijskih zahtjeva, kao što je opisano u Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava u ČLANKU 17 - KOMUNIKACIJA, ŠIRENJE I VIDLJIVOST. Obvezne su sljedeće aktivnosti:

1. Komunikacijske aktivnosti korisnika u vezi s projektom (uključujući odnose s medijima, konferencije, seminare, informativni materijal, poput brošura, letaka, postera, prezentacija u elektroničkom obliku, putem tradicionalnih ili društvenih medija), aktivnosti širenja i bilo koja infrastruktura, oprema, vozila, zalihe ili veći rezultat koji se financira bespovratnim sredstvima mora sadržavati potporu EU-a i prikazivati **LIFE zastavu i izjavu o financiranju "Sufinancira Europska unija"**<sup>1</sup>, prevedenu na lokalne jezike, prema potrebi (čl. 17.2).



**Co-funded by  
the European Union**

2. Osim amblema, nijedan drugi vizualni identitet ili logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU-a. Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipima (npr. korisnika ili sponzora), amblem mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi (čl. 17.2).
3. Za audio-vizualni materijal, izjave na početku i/ili na kraju uključuje izričito zvučno i čitljivo spominjanje LIFE financijske potpore (npr. "Uz doprinos LIFE programa Europske unije"). Zasluge se mogu prevesti na druge jezike EU-a ovisno o aktivnosti ciljnih skupina.

---

<sup>1</sup> Logo na engleskom i drugim službenim jezicima dostupan je na web stranici:  
[https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/communication-and-gdpr-rules\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/communication-and-gdpr-rules_en)

4. Odricanje od odgovornosti. Sve aktivnosti komunikacije ili širenja informacija povezane s akcijom moraju koristiti činjenično točne informacije. Štoviše, mora sadržavati sljedeće odricanje od odgovornosti (prevedeno na lokalne jezike gdje je to prikladno):

*Sufinanciran od Europske unije. Međutim, izraženi stavovi i mišljenja pripadaju samo autoru(ima) i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili CINEA-e. Za njih se ne mogu smatrati odgovornima ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje potporu. (čl.17.3.).*

Izjava o odricanju od odgovornosti može se prevesti na druge jezike EU-a ovisno o ciljnoj publici aktivnosti.

5. Sva trajna dobra nabavljena u okviru projekta nosit će LIFE logo osim ako Agencija/Komisija ne odredi drugačije.
6. Prije nego što se uključe u komunikaciju ili aktivnost širenja za koju se očekuje da će imati veliki medijski utjecaj, korisnici moraju obavijestiti tijelo koje dodjeljuje potporu (čl. 17.1). U tu će svrhu svi korisnici obavijestiti koordinatora projekta o detaljima takvih događaja kako bi mogli obavijestiti tijelo koje dodjeljuje bespovratna sredstva.
7. Obveza prikazivanja logotipa programa LIFE korisnicima ne daje pravo isključivog korištenja. Korisnici neće prisvojiti logotip programa LIFE ili bilo koji sličan zaštitni znak ili logotip, bilo putem registracije ili na bilo koji drugi način. Logotip LIFE ne može se nazivati certificiranom oznakom kvalitete ili ekološkom oznakom. Njegova uporaba bit će ograničena na aktivnosti širenja (čl. 17.2).
8. Korisnik koordinator izradit će web stranicu projekta ili će koristiti postojeću web stranicu na najmanje jednom službenom jeziku Europske unije za širenje projektnih aktivnosti, napretka i rezultata. U izvješćima će biti navedena web adresa na kojoj su glavni rezultati projekta dostupni javnosti. Ova web stranica bit će online najkasnije šest mjeseci nakon datuma početka, redovito će se ažurirati i čuvat će se najmanje pet godina nakon završetka projekta.
9. Sažetak projekta na engleskom jeziku, uključujući ime i podatke za kontakt korisnika koordinatora, bit će postavljen na web stranicu LIFE i dostupan široj javnosti.
10. Korisnici će podići i održavati oglasne ploče s opisom projekta na lokacijama na kojima se provodi te strateškim mjestima dostupnim i vidljivim javnosti.



## 4. Ciljevi diseminacijskog i komunikacijskog plana

Glavni ciljevi ovog plana širenja informacija i komunikacije su:

- Podupiranje ciljanog širenja i poticanje širokog prihvaćanja rezultata projekta.
- Priprema terena za iskorištavanje rezultata projekta.
- Podizanje svijesti i osiguravanje prepoznatljivosti projekta **crOss renoHome** (vrijednost postojanja OSS-a)
- Komuniciranje ciljeva i rezultata projekta formuliranjem ključnih poruka za komuniciranje i pripremom komunikacijskog materijala.
- Promicanje planiranih aktivnosti i akcija/projekata koji se bave problemom energetske učinkovitosti domova ili njezinim nedostatkom kako bi se pokrenula obnova koja će doprinijeti uštedi energije, lokalnoj proizvodnji obnovljive energije i ulaganjima u održivu energiju.
- Uspostava učinkovitog i sveobuhvatnog komunikacijskog kanala sa dionicima – web stranica i tržište (kutija s alatima).

## 5. Ciljne skupine

Ciljna skupina	Opis
Građani (vlasnici kuća)	Primarna ciljna skupina projekata <b>crOss renoHome</b> su građani (vlasnici kuća): građani koji žive u obiteljskim kućama, građani koji žive u višestambenim zgradama, upravitelji zgrada, privatni najamni sektor (stanodavci i najmoprimci), tzv. što uvijek uključuje dvije odvojene obitelji/kućanstva u istom stanu i šire obitelji koje žive u zajedničkom kućanstvu i konačno energetske siromašna kućanstva.

Poslovni sektor	<p>Sekundarna ciljna skupina je poslovni sektor - pružatelji usluga energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada što uključuje arhitekta, izvođače, tvrtke za proizvodnju sustava grijanja i hlađenja, tvrtke za nadzor te financijski sektor - banke koje daju zelene kredite.</p> <p>Nekoliko dionika iz privatnog sektora, uključujući javna i privatna komunalna poduzeća; tvrtke za pružanje energetske usluga, novoosnovana poduzeća i mala i srednja poduzeća koja rade u području održive energije bit će pozvana da ponude svoje usluge građanima na tržištu s obzirom na njihovu ulogu pružatelja usluga u svakom gradu.</p>
Financijski sektor	<p>Treću skupinu čine nacionalna tijela koja daju nacionalna bespovratna sredstva i lokalna tijela koja daju lokalna bespovratna sredstva.</p> <p>Predstavnici koji su odgovorni za kreiranje shema financiranja poput državnih ili lokalnih bespovratnih sredstava za obnovu (Javni poziv za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća, Javni poziv za sufinanciranje obnove višestambenih zgrada i Program za smanjenje energetske siromaštva koji uključuje korištenje obnovljivih izvora energije u stambenim zgradama), banke i inovativne sheme financiranja kao što je crowdfunding.</p>

## 6. Upravljanje internom komunikacijom

DOOR, kao koordinator komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti projekta, mora osigurati poštivanje utvrđenih rokova i utvrđenih zahtjeva. Kako bi se postigao ovaj cilj, pratiti će se sve komunikacijske i diseminacijske aktivnosti, uključujući njihove pokazatelje, učinak partnera uključenih u proces, rokove i raspoloživi proračun.

Svi projektni partneri sudjelovat će pružanjem informacija za razvoj sadržaja i posjećivanjem događaja. Projekt također uključuje aktivnosti informiranja i podizanja svijesti, tehničke i netehničke, koje uključuju održavanje radionica itd.

## 7. Podizanje javne svijesti i komunikacijske aktivnosti

Diseminacijske i komunikacijske aktivnosti projekta detaljno su opisane u Radnom paketu 5, koji je pak podijeljen na tri različita zadatka. Prvi, T.5.1, usredotočen je na pripremu i provedbu sadašnjeg Plana komunikacije i diseminacije, ocrtavajući strategije i metodologije. Drugi zadatak, T.5.2, osmišljen je za provedbu specifičnih aktivnosti širenja i komunikacijskog doseg a navedenih u planu kako bi se učinkovito doprlo do ciljne javnosti i dionika. Treći zadatak, T.5.3 uključuje promicanje projekta temeljeno na prilikama.

## 8. Komunikacijski i diseminacijski plan

Ovaj zadatak usmjeren je na razvoj sadašnjeg Plana širenja informacija i komunikacije, koji uključuje i definira:

- Vizualni identitet projekta, s predlošcima za rezultate, dnevni red i prezentacije projekta
- Dizajn i planiranje aktivnosti širenja, postavljanje rasporeda, cilj, ciljna publika, kanali za komunikaciju, alati, pristupi, potrebni resursi i odgovornosti.
- Detaljno planiranje razvoja komunikacijskih materijala, događanja i ostalih projektnih aktivnosti
- Zadaci u vezi s postavljanjem i održavanjem web stranica (koje će se postaviti na web stranice projektnih partnera) i savjeti o tome kako komunicirati projekt putem profila partnera na društvenim mrežama..
- Definiranje i praćenje pokazatelja uspješnosti komunikacije i anketa za procjenu provedbe plana.

Glavni diseminacijski ciljevi (*dissemination objectives* - DOB) iza planiranih aktivnosti širenja navedeni su u nastavku, zajedno s ciljnim skupinama:

**DOB1:** Podupiranje ciljanog širenja i poticanje širokog prihvaćanja rezultata projekta. (Ciljna publika: građani, poslovni sektor i financijski sektor te državna i lokalna tijela odgovorna za kreiranje shema financiranja putem bespovratnih sredstava) za obnovu)

**DOB2:** Priprema terena za iskorištavanje rezultata projekta.

Glavni komunikacijski ciljevi (*communication objectives* - COB) iza planiranih komunikacijskih aktivnosti navedeni su u nastavku, zajedno s ciljnim skupinama:

**COB1:** Podizanje svijesti i osiguravanje prepoznatljivosti crosshome projekta (vrijednost postojanja OSS-a) (Ciljna publika: građani, poslovni sektor i financijski sektor).

**COB2:** Komuniciranje ciljeva i rezultata projekta, formuliranjem ključnih poruka za komuniciranje i pripremom komunikacijskog materijala (Ciljna publika: građani, poslovni sektor i financijski sektor).

**COB3:** Promicanje planiranih aktivnosti i akcija/projekata koji se bave problemom energetske učinkovitosti domova ili njezinim nedostatkom kako bi se pokrenula obnova koja će pridonijeti uštedi energije, lokalnoj proizvodnji obnovljive energije i ulaganjima u održivu energiju (Ciljna publika: građani).

**COB4:** Uspostava učinkovitog i sveobuhvatnog komunikacijskog kanala sa dionicima – web stranica i tržište (kutija s alatima) (Ciljna publika: građani, poslovni sektor i financijski sektor).

Pojedinosti ovog Plana širenja informacija i komunikacije navedeni su u sljedećoj tablici:

Cilj:	<p>Diseminacijski i komunikacijski plan uspostavlja popis aktivnosti, ciljne skupine, definiciju poruka i pokazatelja kako bi se osigurala široka komunikacija projekta.</p> <p>Dokument je izradio DOOR. Projektni partneri (KLIK i CGBC) pregledali su dokument i dali uvid temeljen na svom znanju i iskustvu stečenom na prethodnim projektima.</p> <p>Komunikacijski plan je živi dokument koji se može ažurirati prema potrebama projekta unutar njegove provedbe.</p>
Ciljne skupine:	Svi korisnici projekta
Indikatori:	Kontinuirana procjena za praćenje, kvantificiranje i definiranje poboljšanja komunikacijskih aktivnosti unutar projekta. Ispravna provedba ove radnje bit će osigurana ako se postignu pokazatelji opisani u sljedećim radnjama.
Izvršće:	Komunikacijski plan (31/03/2024)

Referentni datumi:

Provedba Komunikacijskog plana (31.3.2024.)

Pregled dokumenta na kraju izvještajnog razdoblja (01/04/2025.)

Pregled dokumenta na kraju izvještajnog razdoblja (01/10/2026.)

Pregled dokumenta na kraju izvještajnog razdoblja (01/10/2027.)

**crOss renoHome logo:** Dizajniranje logotipa za hrvatski One-Stop Shop (OSS) za energetske obnovu ključan je za prepoznatljivost brenda, profesionalnost i učinkovitu komunikaciju. Logo na donjoj slici služi kao vizualni simbol, prenoseći temeljnu poruku i vrijednosti projekta. Logo također promiče jedinstvenu i kohezivnu sliku kroz različite komunikacijske kanale osiguravajući uspjeh inicijative energetske obnove.



*Figure 1 crOss renoHome službeni logo*



*Figure 2 crOss renoHome vertikalni logo*

## 8.1 Komunikacijske i diseminacijske aktivnosti

Ovaj zadatak će razviti sve diseminacijske i komunikacijske aktivnosti koje će se provoditi unutar projekta. Sljedeće aktivnosti i materijali će se napraviti tijekom trajanja projekta i prema ovom Planu:

- Web stranica
- E-bilten (*newsletter*)
- Promidžbeni materijal (brošura, letak/flyer, roll-up, poster, vrećice, USB stick)
- Društvene mreže
- Info grafike
- Audio-vizualna prezentacija
- Priopćenja za tisak
- Sudjelovanje u relevantnim događanjima
- Sastanci i radionice ciljnih skupina
- Unakrsne promotivne aktivnosti

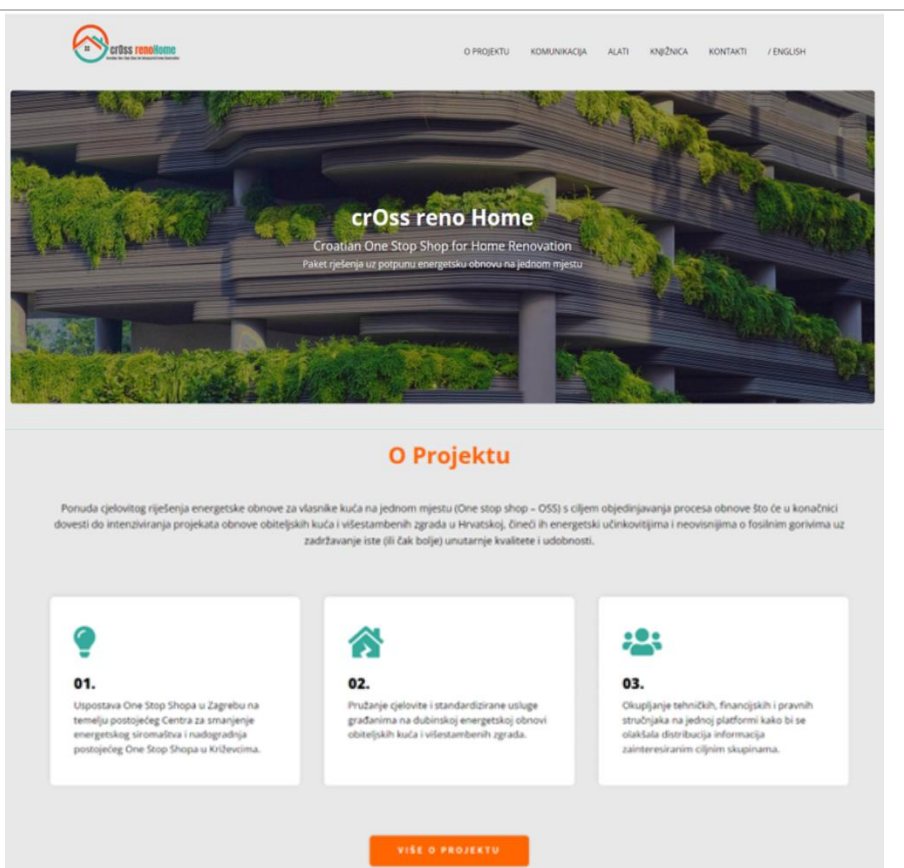
Svaka od aktivnosti diseminacije, uspostavljanje rasporeda, cilj, ciljna publika, pokazatelji i učestalost, alati, mjere praćenja, potrebni resursi i odgovornosti partnera opisani su u nastavku.

Dizajn materijala bit će napravljen najmanje mjesec dana prije roka isporuke kako bi korisnici projekta imali dovoljno vremena za prilagodbu.

### 1. Web stranica

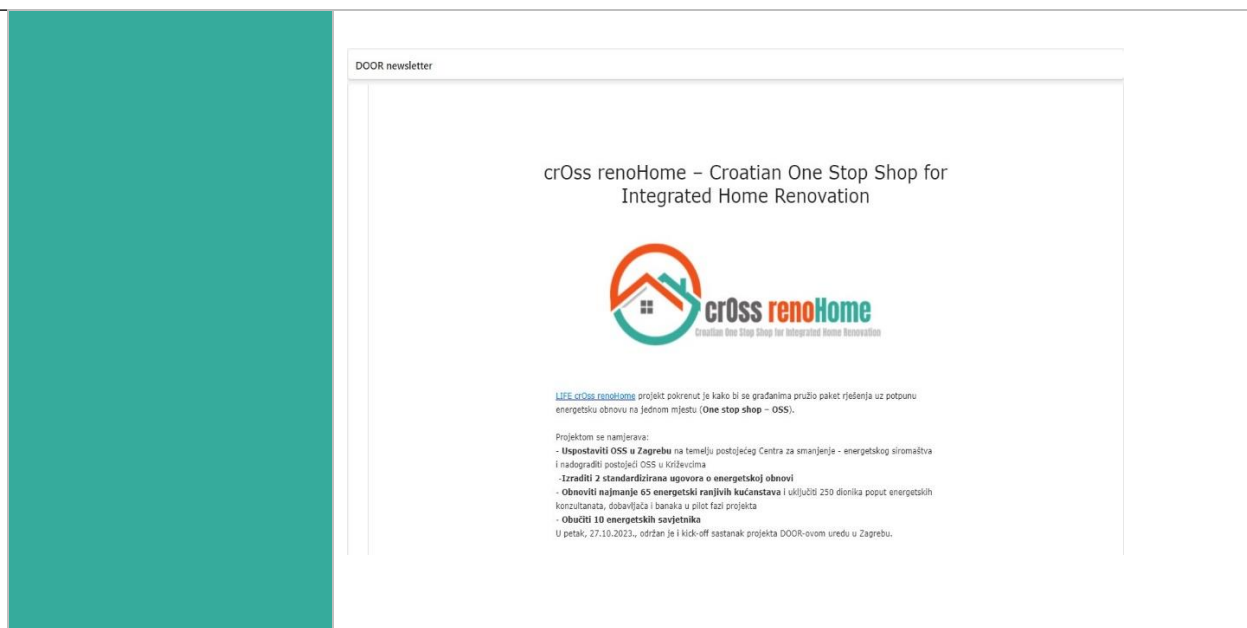
Opis i cilj	Web stranica treba biti integrirana u web stranice projektnih partnera s informacijama o projektu i rezultatima. Ova web stranica će sadržavati: opis projekta, ciljeve, aktivnosti, napredak i rezultate, multimedijske resurse i alat za kontakt. Početni jezik web stranice bit će hrvatski, no web stranica nudi opciju engleskog jezika.
Tip/Rok	Alat za diseminaciju/komunikaciju do 29. veljače, 2024
Uključeni partneri	Web stranica ( <a href="https://crossreno.door.hr/">https://crossreno.door.hr/</a> ) će se redovito ažurirati te će ju provjeravati DOOR
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Tijekom trajanja projekta/najmanje 1000 posjeta
Mjera praćenja	Statistika web stranice (Google Analytics)

## Primjer



## 2. E-bilten (newsletter)

Opis i cilj	Širenje newslettera u elektroničkom obliku, izvještavanje o projektnim aktivnostima i napretku korištenjem e-newslettera postojećih partnera. Informacije koje je lako razumjeti i komunicirati s različitim dionicima
Tip/Rok	Diseminacijski alat DOOR – <i>monthly</i> CGBC – <i>monthly</i>
Uključeni partneri	DOOR, KLIK, CGBC
Ciljne skupine	Građani, poslovni i finansijski sektor
Učestalost/pokazatelj	72 crOss renoHome članaka u biltenima/Više od 3000 primatelja
Mjera praćenja	Broj/Popis primatelja
Primjer	



### 3. Promidžbeni materijal (brošura, letak, roll-up, poster, vrećice i USB stickovi)

Opis i cilj	Stvaranje svijesti i upoznavanja s temom projekta, ciljevima i rezultatima
Tip/Rok	Alat za širenje brošura, letak/flyer, roll-up, poster, torbe i USB stickovi
Uključeni partneri	DOOR, KLIK, CGBC
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Jedna brošura na početku (100 po partneru = 300); jedan promotivni letak/letak po javnom pozivu; Roll-up (1 po partneru = 3); Poster (1 po partneru = 3)
Mjera praćenja	Prateći gdje se to distribuira
Primjer	Brošura





**PARTNERI**



This project has received funding from the European Union's LIFE22-CET-crOss renoHome. National financing entities: Križevčki laboratorij inženjerske i projektne usluge (KIK) - LIFE Energy - LIFE Climate. Grant agreement No 101120096

**Koordinator projekta**

DOOR- Društvo za oblikovanje održivog razvoja

info@door.hr



**crOss renoHome**

"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu

„sve na jednom mjestu“ - olakšati procesa energetske obnove uspostavljanjem "One stop shop" (OSS)

„ključ u ruke“ - pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj energetskih obnova obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske



**LOKACIJE**

I.Z. Djankovečkog 8, Križevci (KIK)  
Ul. Slavka Batušića 7, Zagreb (DOOR)

**One Stop Shop centar**

**Paket rješenja uz potpunu energetska obnovu na jednom mjestu**

- **Savjetovanje i podrška:** pružanje savjeta vlasnicima domova kako bi im se olakšao proces obnove
- **Energetski savjetnici:** tehnička i administrativna podrška stručnjaka iz OSS-a u pripremi projektne dokumentacije za energetska obnova
- **Izložbeni centar:** postav različitih tehnologija, poput PV panela, solarnih kolektora, dizalica topline, inovativnih građevinskih materijala i tehnologija
- **Sve informacije na jednom mjestu:** informacije o javnim pozivima i financijskim mogućnostima te pravni okvir za obnovu bit će pažljivo praćeni od stručnjaka iz OSS-a.
- **Marketplace:** virtualno mjesto za umrežavanje pružatelja usluga za energetska obnova, financijskih institucija i građana

**"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu**

**Ponuda na jednom mjestu**

Provjera i priprema dokumentacije

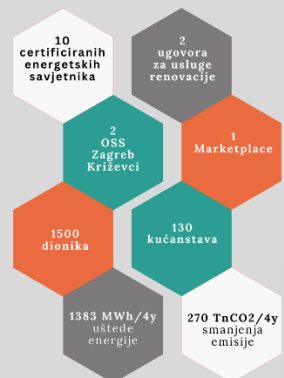
Energetska i tehnička rješenja

Financijsko savjetovanje

Usluga Marketplace

Podrška kroz cijeli proces renovacije

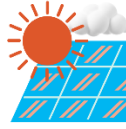
**Očekivani utjecaj**



Letak/Flyer



## Poziv za energetska obnovu obiteljskih kuća



Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost nedavno je objavio uvjete i kriterije za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća u 2024. godini. Planirani proračun za ovu inicijativu iznosi 120 milijuna eura, a očekuje se da će službeni poziv biti objavljen najkasnije do kraja veljače 2024. godine.

### PROGRAMI POD KOJIMA SE OTVARAJU JAVNI POZIVI NAMJENJENI GRADANIMA

- Program energetske obnove obiteljskih kuća za razdoblje 2014 – 2020 – „Druška o produžetku planom za razdoblje do kraja 2020. godine“.
- Programa energetske obnove višestambenih zgrada za razdoblje do 2030. godine - (14/2021)
- Programa suzbijanja energetskog siromaštva koji uključuje korištenje obnovljivih izvora energije u stambenim zgradama na potpomognutim područjima i područjima posebne državne skrbi za razdoblje do 2025. godine
- Programa energetske obnove zgrada koje imaju status kulturnog dobra za razdoblje do 2030. godine

### ŠTO JE TO OBITELJSKA KUĆA PO POZIVU?

- u kojoj je više od 50% bruto podne površine namijenjeno za stanovanje i koja zadovoljava jedan od dva navedena kriterija:
- ima najviše 3 (tri) stambena jedinica
- ima građevinsku bruto površinu manju ili jednaku 600 m<sup>2</sup>



### UKLONJIVOSTI KOJE SE SUFINANCIRAJU

- energetska obnovna radova na krovu i vanjskim zidovima
- energetska obnovna radova na unutarnjim zidovima i podovima
- energetska obnovna radova na vanjskim stolcima i vanjskim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima

### ALIJANCIJA SUFINANCIRANJA

- 80% iz državnog proračuna
- 20% iz proračuna lokalne samouprave
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana
- 10% iz proračuna građana



### MIMO U AMALJANCIJA ZA OBNOVU OBITELJSKIH KUĆA

- Energetska obnovna radova na krovu i vanjskim zidovima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim zidovima i podovima
- Energetska obnovna radova na vanjskim stolcima i vanjskim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima
- Energetska obnovna radova na unutarnjim stolcima i unutarnjim stolcima



## Roll-up



### "One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu

„sve na jednom mjestu“ - olakšati proces energetske obnove uspostavljanjem "One stop shop" (OSS)



„ključ u ruke“ - pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj energetske obnove obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske



DOOR  
Križevci  
HRVATSKI SAVJET ZA ZELENU OBNOVU  
UL. 12 Dječjarkovečeg 8, Križevci (KRIŽEVCI)  
UL. Slavka Butušića 7, Zagreb (DOOR)

## Poster



**crOss renoHome**  
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci -  
Energetska obnova doma na jednom mjestu

ponuda na jednom mjestu

provjera i priprema dokumentacije

energetska i tehnička rješenja

financijsko savjetovanje

usluga Marketplace

podrška kroz cijeli proces renovacije

LOKACIJE  
UL. I.Z. Dijkankovečkog 8, Križevci (KLIK)  
UL. Slavka Batušića 7, Zagreb (DOOR)

Co-funded by the European Union

Logo Marketplace partnera

HRVATSKI SAVJET ZA ZELENU GRADNJU

Logo Marketplace partnera

QR code

### Platnene vrećice

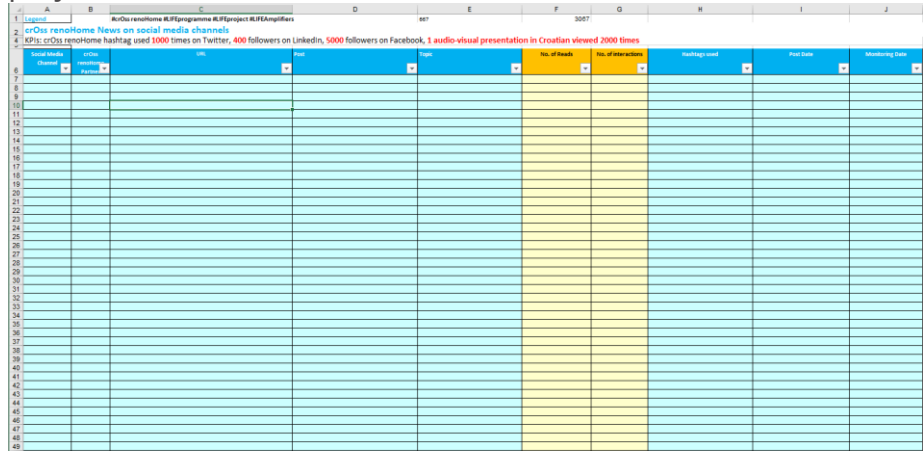


### USB stickovi



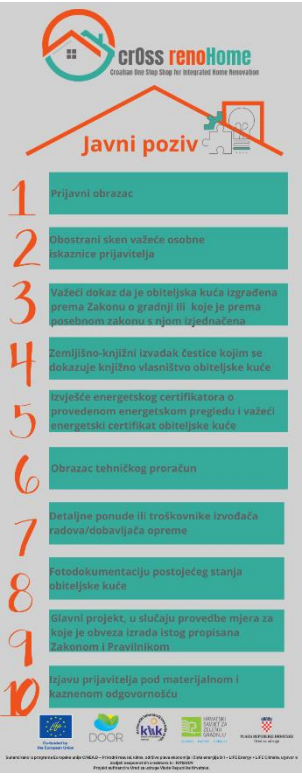
## 4. Društvene mreže

Opis i cilj	Uspostavljanje prisutnosti na LinkedInu, Instagramu i Facebooku korištenjem postojeće infrastrukture društvenih mreža partnera. Glavne aktivnosti: Promicati ishode i događaje projekta; komunikacija sa sljedbenicima kako bi se dobila povratna informacija na raznim kanalima; redovito ažuriranje sadržaja na različitim kanalima; praćenje relevantnih hashtagova te prikupljanje i analiza podataka o doseg objavljenih informacija.
Tip/Rok	Diseminacija/Komunikacija
Uključeni partneri	DOOR , KLIK, CGBC
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Upotreba crOss renoHome hashtag-a što je više moguće; novi pratitelji na Instagramu, LinkedInu i Facebooku
Mjera praćenja	Analitika društvenih mreža
Primjer	Svaki partner (KLIK, CGBC i DOOR) će na svojim profilima na društvenim mrežama objavljivati informacije o napretku projekta koristeći hashtag #LIFECrOssrenoHome. Svaki partner odgovoran je za bilježenje publikacija u zajedničku projektnu tablicu:



## 5. Info grafike

Opis i cilj	U sklopu projekta izradit će se infografike koje će na jednostavan i ilustrativan način – optimalan za širu javnost i medije – prenijeti informacije ciljnim skupinama projekta crOss renoHome.
Tip/Rok	Diseminacija/komunikacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	DOOR
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	12 infografika s više od 2000 pregleda

<p>Mjera praćenja</p> <p>Primjer</p>	<p>Analitika društvenih mreža</p> 
--------------------------------------	--

## 6. Audio-vizualna prezentacija

Opis i cilj	Audio-vizualna prezentacija na hrvatskom jeziku za prikaz ciljeva projekta i rezultata istraživanja.
Tip/Vrijeme	Komunikacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	Svi partneri
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	2000 pregleda
Mjera praćenja	Analitika društvenih mreža



## 7. Priopćenja za tisak

Opis i cilj	Priopćenja za tisak za najavu događaja, rezultata i publikacija projekta. Osim toga, priopćenja za javnost za promociju pilot obnove OSS-a u Hrvatskoj. Preko tradicionalnih medija (tisak, radio, TV). Većina publikacija koje se očekuju tijekom posljednje faze projekta (mediji i publikacije) biti će profesionalne jer će cilj biti javni tisak. Izraditi će se medijska baza podataka za kontaktiranje i usmjeravanje tijekom provedbe projekta.
Tip/Rok	Komunikacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	Svi partneri
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	4 priopćenja za javnost po partneru na nacionalnoj razini i 6 priopćenja za javnost na razini EU
Mjera praćenja	Dokument koji prikuplja priopćenja za javnost/snimke zaslona nastalih članaka u tisku

## Reprezentativan primjer



### crOss renoHome

Hrvatski „One stop shop“ (OSS) - Energetska obnova doma na jednom mjestu

Jedna od glavnih ciljeva crOss renoHome projekta je ponuda cjelovitog rješenja energetske obnove za vlasnike kuća „sve na jednom mjestu“ čime se olakšava proces energetske obnove uspostavljanjem „(One stop shop – OSS)“. Objedinjavanje procesa obnove (tzv. „kijuč u ruke“) će u konačnici dovesti do intenziviranja projekata obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada u Hrvatskoj, čineći ih energetski učinkovitijima i neovisnijima o fosilnim gorivima uz zadržavanje iste (ili čak bolje) unutarnje kvalitete i udobnosti.

Usluge One Stop Shop centra:

- Savjetovanje i podrška: pružanje savjeta vlasnicima domova kako bi im se olakšao proces obnove,
- Energetski savjetnici: stručnjaci iz OSS-a pomažu u prikupljanju potrebnih podataka i izradi projektne dokumentacije za energetska obnova,
- Izložbeni centar: tehnička i administrativna podrška stručnjaka iz OSS- u izradi projektne dokumentacije za energetska obnova,
- Informacije na jednom mjestu: u OSS nalaziti će se postav različitih tehnologija, poput fotonaponskih panela, solarnih kolektora, dizalica topline, i građevinskih materijala i
- Marketplace: virtualno mjesto za umrežavanje pružatelja usluga za energetska obnova, financijskih institucija i građana.



Društvo za oblikovanje održivog razvoja  
Slavka Batajska 7, HR-10 080 Zagreb OB: 19904220725  
T: +385 1 4655 441 E: info@door.hr  
www.door.hr

## 8. Sudjelovanje na relevantnim događajima

Opis i cilj	Događaji koje će partneri nastojati predstaviti uključuju skupštine udruga i mreža. Kontinuirani rad na diseminaciji i pilotiranju OSS (fizičko mjesto) i (online mjesto) razvijene Marketplace (toolbox) tijekom provedbe projekta.
Tip/Rok	Diseminacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	Svi partneri
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Tijekom provedbe projekta/ najmanje 10 događaja
Mjera praćenja	Izvešće o diseminaciji, uključujući opis događaja, dnevni red i doprinos partnera
Primjer	EU TJEDAN ODRŽIVE ENERGIJE – 11. DO 13. LIPNJA, BRUXELLES (BELGIJA) “Nulta neto energetska rješenja za konkurentnu Europu”. One-Stop Shops (OSS) za energetska obnova stambenih objekata, u okviru projekta EU Peers.

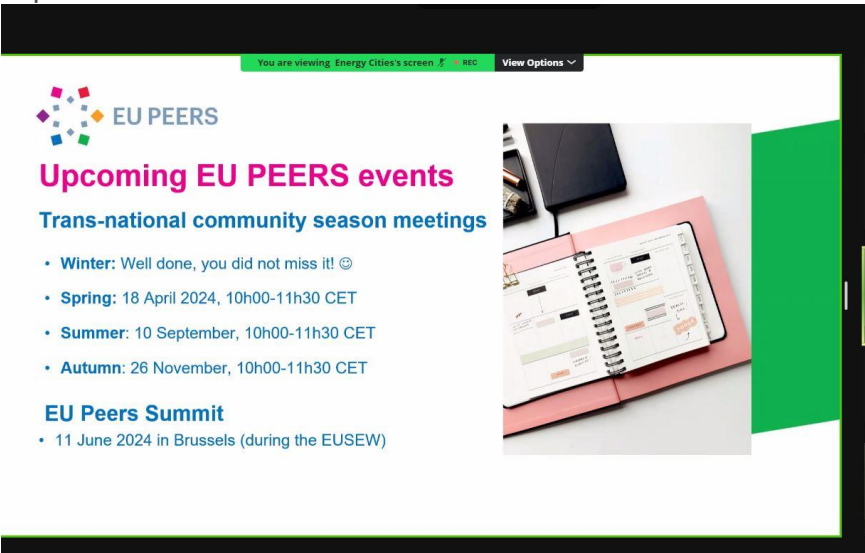
## 9. Sastanci i radionice ciljnih skupina

Opis i cilj	Fokusirani sastanci i radionice biti će organizirani tijekom projekta kako bi se uključile ciljne skupine odabrane među različitim dionicima. Tijekom projekta partneri će se konzultirati i prikupljati primljene povratne informacije o izvedbi projekta od krajnjih korisnika i drugih dionika. Naglasak će biti stavljen na integraciju rezultata i ishoda kako bi se zadovoljile potrebe krajnjih korisnika (građana) i drugih dionika (poslovni i financijski sektor).
Tip/Rok	Diseminacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	DOOR, KLIK, CGBC
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Tijekom projekta/Najmanje 130 individualnih sastanaka i 8 radionica s građanima; 8 grupnih sastanaka i 4 radionice; 50 sastanaka licem u lice sa dionicima koji će biti dio tržišta (poslovni sektor); 8 sastanaka i 4 radionice za financijski sektor.
Mjera praćenja	Diseminacijsko izvješće, zapisnik sa sastanaka i radionica, evidencija građana i doprinos partnera
Primjer	



## 10. Unakrsne promotivne aktivnosti

Opis i cilj	Povezane OSS aktivnosti i aktivnosti umrežavanja
Tip/Rok	Komunikacijski alat/tijekom provedbe projekta
Uključeni partneri	DOOR, KLIK, CGBC
Ciljne skupine	Građani, poslovni i financijski sektor
Učestalost/pokazatelj	Projekt se spominje na internetu na oko 20 drugih web stranica i spominje se na sastancima i konferencijama EU-projekata
Mjera praćenja	Digitalni nadzor
Primjer	Coffee to Peers i suradnja s LIFE HORIS-om koji će biti "sestrinski projekti" za komunikacije i akcije širenja, te dalje za istraživačke aspekte.



The screenshot shows a webpage titled "EU PEERS" with the heading "Upcoming EU PEERS events" and "Trans-national community season meetings". It lists four seasonal events: Winter (Well done, you did not miss it!), Spring (18 April 2024, 10h00-11h30 CET), Summer (10 September, 10h00-11h30 CET), and Autumn (26 November, 10h00-11h30 CET). Below this, it lists the "EU Peers Summit" on 11 June 2024 in Brussels (during the EUSEW). The background of the screenshot shows a desk with a laptop, a notebook, and a pen.

## 9. Budžet

DOOR	5 300 EUR - 5 EU događaja za jednu osobu/dva dana 1 500 EUR - nacionalni događaji (WP5) 22 000 EUR - organiziranje poslovnih sajmova i B2B događanja 6 000 EUR - tiskani promotivni materijal (roll-up, brošure, letci, vrećice...)
KLIK	4 600 EUR - 4 EU događaja za jednu osobu/dva dana 1 500 EUR - nacionalni događaji
CGBC	2 000 EUR - 2 EU događaja za jednu osobu/dva dana 1 500 EUR - nacionalni događaji



**crOss renoHome**  
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

