



Izvješće

D5.1: Identitet projekta i specifično web mjesto projekta i partnera

Veljača 2024

www.crossreno.door.hr



Co-funded by
the European Union

Sufinancirano iz programa Europske unije CINEA.D – Prirodni resursi, klima, održiva plava ekonomija i čista energija D.1 – LIFE Energy + LIFE Climate, ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava br. 10112009

Autori	Anamari Majdandžić; DOOR Kristina Ijubica Paša; DOOR Ivan Duilo, DOOR Danijela Mavrić Čeliković, DOOR
Recenzija	Ana Šenhold; CGBC Sanela Mikulčić Šantić; KLIK 15.02.2024.

U veljači 2024. objavio crOss renoHome.

©crOss renoHome, 2024

Sva prava pridržana. Reprodukcijska je dopuštena uz navođenje izvora.

Svim izvješćima, analizama i dokazima crOss renoHome možete pristupiti na www.crossreno.door.hr. Isključivu odgovornost za sadržaj ove publikacije snose autori.

Napomena

“Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su od autora i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili [CINEA-e]. Ni Europska unija ni tijelo koje dodjeljuje potporu ne mogu se smatrati odgovornima za njih.”

Sadržaj

1. Uvod	6
1.1. Svrha i opseg	6
1.2. Struktura dokumenta	6
2. Vizualni identitet projekta crOss renoHome	7
3. Logotip crOss renoHome	8
4. Grafičke smjernice	9
4.1. Podržane boje	9
4.2. Tipovi teksta	10
5. Predložak za prezentaciju i izvješća	11
6. crOss renoHome projektna prezentacija	12
7. Projektne ikone	13
8. crOss renoHome web stranica	14
8.1. Dizajn	14
8.2. Struktura i sadržaj	16
8.3. Glavni elemente web stranica	18
8.3.1. Zaglavlje	18
8.3.2. Podnožje	18
8.3.3. Sadržaj	19
9. Brošura	20
10. Poster	22
11. Roll-up	23
12. Letci	24
13. Videa	25
14. Info grafike	26

15. Razno	27
15.1. Torbe	27
15.2. USB stickovi	27
16. Dodatak	28

Slika 1 crOss renoHome službeni logotop.....	8
Slika 2 crOss renoHome boje	8
Slika 3 crOss renoHome podržane boje	9
Slika 4 crOss renoHome podržane boje	9
Slika 5 crOss renoHome tipovi teksta u izvješćima	10
Slika 6 crOss renoHome tipovi teksta u prezentacijama	10
Slika 7 crOss renoHome predložak za prezentacije	11
Slika 8 crOss renoHome predložak za izvješća	11
Slika 9 crOss renoHome prezentacija	12
Slika 10 crOss renoHome One-Stop Shop ikona za ured	13
Slika 11 crOss renoHome One-Stop Shop ikona za usluge OSS-a.....	13
Slika 12 crOss renoHome One-Stop Shop ikona za Virtualnu tržnicu.....	13
Slika 13 crOss renoHome web stranica	15
Slika 14 crOss renoHome struktura web stranice.....	16
Slika 15 crOss renoHome web stranica KONTAKTI.....	17
Slika 16 crOss renoHome Zaglavlje web stranice.....	18
Slika 17 crOss renoHome Podnožje web stranice	18
Slika 18 crOss renoHome prvi klizač web stranice	19
Slika 19 crOss renoHome drugi klizač web stranice	19
Slika 20 crOss renoHome treći klizač web stranice	19
Slika 21 crOss renoHome brošura	21
Slika 22 crOss renoHome poster	22
Slika 23 crOss renoHome Roll up	23
Slika 24 crOss renoHome Letak.....	24
Slika 25 crOss renoHome video-reels (primjer)	25

Slika 26 crOss renoHome info grafika	26
Slika 27 crOss renoHome torba	27
Slika 28 crOss renoHome USB stick.....	27
Tablica 1 Pregled vizualnog identiteta	7

1. Uvod

Glavni cilj ovog projekta je uspostaviti i organizirati sveobuhvatno tržište i one-stop-shopove za vlasnike kuća i stručnjake kako bi isti služili kao središnja točka za sve što je ključno. Projekt **crOss renoHome** pružit će punu uslugu holističkih paketa obnove za vlasnike kuća – vodič kroz cjelokupno putovanje kupca s ciljem objedinjavanja procesa obnove na cijelom teritorijalnom području što će u konačnici dovesti do intenziviranja projekata obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada u Hrvatskoj, čime će one biti energetski učinkovitije i neovisnije o fosilnim gorivima, zadržavajući istu (ili stvarajući još bolju) unutarnju kvalitetu i udobnost. Štoviše, projekt će smanjiti potražnju za energijom u privatnom stambenom sektoru i njegove emisije CO₂ te također postaviti put prema zgradama s gotovo nultom potrošnjom energije.

1.1. Svrha i opseg

Opseg Izvješća 5.1 *"Identitet projekta i specifično web mjesto projekta i web mjesto partnera"* uključuje aktivnosti navedene u Radnom paketu 5 (WP5). Rezultati izvješća dio su zadatka 5.2 "Komunikacija, širenje i aktivnosti širenja prema javnosti" i fokusirani su na razvoj logotipa vizualnog identiteta i brendiranja projekta. U sklopu T.5.2.2, unutar web stranice partnera uspostavlja se namjensko projektno web mjesto koje služi kao središte za promociju projekta - <https://crossreno.door.hr/>. Redovita ažuriranja o napretku projekta bit će objavljena na ovoj web stranici. Stranica će prvenstveno biti na hrvatskom jeziku, uz dodatak engleskog jezika. Kao dio, T.5.2.3 uključuje izradu različitih materijala poput prezentacija, brošura, letaka, videa i info grafika. Ti će materijali biti elektronički dostupni na web stranici projekta, a neki će biti tiskani za distribuciju.

1.2. Struktura dokumenta

Dokument je podijeljen u dva glavna dijela: engleski dio i njegov odgovarajući prijevod na hrvatski jezik. Ovo osigurava da se i engleska i hrvatska publika mogu lako snalaziti i razumjeti sadržaj. Struktura dokumenta podijeljena je na poglavlja koja objašnjavaju elemente vizualnog identiteta projekta **crOss renoHome**. Ta poglavlja uključuju: logotip, grafičke smjernice, ikone, brošuru, letke, plakate, roll-upove, info grafike, prezentaciju projekta, rezultate projekta, web stranicu, video zapise i promotivne materijale. Svaki dio pruža detaljan uvid u dizajn i korištenje ovih elemenata, pridonoseći sveobuhvatnom razumijevanju vizualnog identiteta projekta i komunikacijskih materijala.

2. Vizualni identitet projekta crOss renoHome

Vizualni identitet projekta **crOss renoHome** u biti je vizualni jezik projekta koji svojim vidljivim elementima oblikuje percepciju i stvara dojmove. Primarni ciljevi vizualnog identiteta **crOss renoHome** su:

- **Ostaviti pozitivan dojam:** cilj vizualnog identiteta je ostaviti pozitivan utjecaj na gledatelje, nadahnjujući ih da obrate pozornost na projekt.
- **Informirati i potaknuti interes:** Nastoji gledatelje informirati o opsegu projekta i potaknuti njihovo zanimanje za njegove ciljeve i inicijative.
- **Objediniti identitet projekta:** Vizualni identitet služi za objedinjavanje različitih aspekata projekta održavanjem dosljednosti u vizualima u svim promotivnim materijalima i izvješćima.

Vizualni identitet karakterizira kombinacija boja, elemenata i ikona prikazanih na suvremen, dinamičan i osebujan način. Ovi vizualni elementi dosljedno se primjenjuju na sve projektne materijale, jačajući kohezivnu i prepoznatljivu sliku. Stvaranje jasno definiranog, koherentnog i osebnog vizualnog identiteta ima veliku važnost za povećanje prepoznatljivosti projekta te utjecaja komunikacije i širenja.

Implementacijom dosljednog vizualnog identiteta, projekt učinkovito dopire do ciljane publike putem različitih promotivnih kanala i komunikacijskih aktivnosti. To uključuje prezentacije, događaje, Info dane, OSS, društvene medije i druge interne i eksterne komunikacijske kanale i širenje informacija. Cilj je osigurati jedinstveno i utjecajno predstavljanje koje je u skladu s ciljevima i vrijednostima projekta.

Tablica 1 Pregled vizualnog identiteta

crOss renoHome logo	✓	Poster	✓
Grafičke smjernice	✓	Roll-Up	✓
Predložak za prezentaciju i isporuku	✓	Letci	✓
crOss renoHome projektna prezentacija	✓	Videa	✓
Projektna ikona	✓	Info grafike	✓
crOss renoHome web stranica	✓	Razno	✓
Brošura	✓		

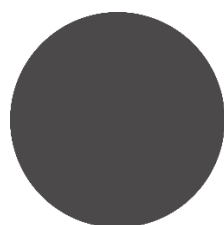
3. Logotip crOss renoHome

Dizajniranje logotipa za hrvatski One-Stop Shop (OSS) za energetske obnovu ključno je za prepoznatljivost brenda, profesionalnost i učinkovitu komunikaciju. Logo služi kao vizualni simbol, prenoseći temeljnu poruku i vrijednosti projekta. Logo također promiče jedinstvenu i kohezivnu sliku kroz različite komunikacijske kanale osiguravajući uspjeh inicijative energetske obnove.

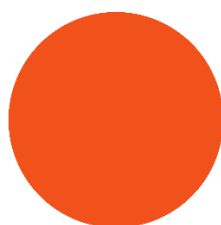
Kao dio dizajna logotipa, stvorene su tri varijacije koje odgovaraju različitim kontekstima. Službeni horizontalni logo daje standardan i prepoznatljiv prikaz brenda (Slika 1). Horizontalna prozirna verzija osigurava prilagodljivost i besprijekornu integraciju u različite pozadine, održavajući čist i suvremen izgled (Dodatak I). Osim toga, varijanta okomitog logotipa dizajnirana je za situacije u kojima se preferira kompaktniji ili složeniji format, nudeći fleksibilnost u vizualnoj prezentaciji na različitim platformama i materijalima (Dodatak I). Ove varijacije zajednički doprinose svestranom i dobro zaokruženom vizualnom identitetu marke.



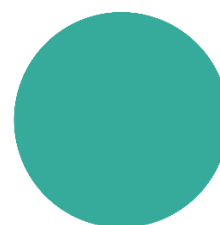
Slika 1 crOss renoHome službeni logo



#4c494a
RGB 76 73 74



#F1511B
RGB 241 81 27



#36AB9C
RGB 54 171 156

Slika 2 crOss renoHome boje

Za postizanje najboljeg mogućeg rezultata, među partnerima su pripremljeni i ispitani mnogi alternativni logotipi koji su prikazani u Dodatku II.

4. Grafičke smjernice

4.1. Podržane boje

U scenarijima koji zahtijevaju dodatne elemente i boje, kao što su na **web stranici, dokumenti s uputama, letci s info grafikom, letci i brošure**, pažljivo je odabrana komplementarna paleta. Te se boje besprijekorno usklađuju i usklađuju s primarnim bojama logotipa, osiguravajući kohezivno i vizualno privlačno iskustvo u različitim aplikacijama.



Slika 3 crOss renoHome podržane boje



Slika 4 crOss renoHome podržane boje

4.2. Tipovi teksta

Stvaranje jedinstvenog tipa teksta za projektni identitet osigurava dosljednost, potiče prepoznatljivost i profesionalizam. Olakšava učinkovitu komunikaciju prenošenjem kohezivne slike projektnog identiteta na različitim platformama. Odabrani tip teksta usklađen je s brendom **crOss renoHome projekt**. U ovom isporučivom dokumentu **D5.1 Identitet projekta i specifično web mjesto projekta i web stranica partnera** vodič za tipove teksta kreiran je za održavanje standardiziranog pristupa u različitim projektnim materijalima:

- Za isporučive dokumente (Slika 5)
- Za prezentacije (Slika 6)



1. **Noto sans 14**

Text (Noto sans 11) text **crOss renoHome**

- **Text (Noto sans 11):** text (Noto sans 11) text (Noto sans 11)
- **Text: (Noto sans 11)** text (Noto sans 11) text (Noto sans 11)

1.1 **Noto sans 14**

Text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) **crOss renoHome (Noto sans 11)**

1.1.1 **Noto sans 14**

Text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) text (Noto sans 11) **crOss renoHome (Noto sans 11)**

Slika 5 crOss renoHome tipovi teksta u izvješćima



Header – Noto sans 50 (bold type)
Sub header – Noto sans 35 (bold type)
Main Text – Noto sans 16- 24 (#4C494A)

Slika 6 crOss renoHome tipovi teksta u prezentaciji

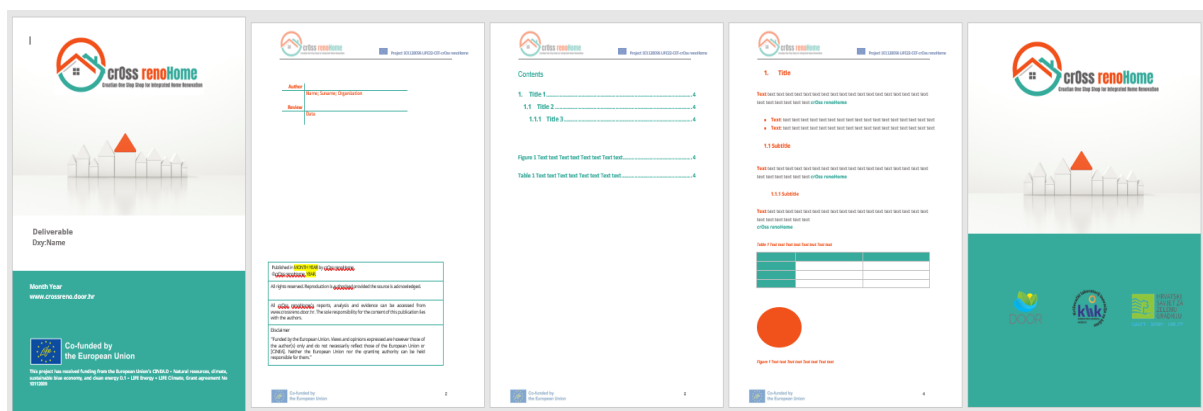
5. Predložak za prezentaciju i Izvješća

Dizajniranje predložka za prezentacije i izvješća unutar projekta **crOss renoHome** radi se za održavanje identiteta brenda. Ovi jedinstveni predlošci ne samo da osiguravaju prepoznatljivost i profesionalizam, već također olakšavaju učinkovitu komunikaciju prenoseći kohezivnu sliku brenda na različitim platformama. Odabrani prezentacijski predložak pažljivo je usklađen s prepoznatljivim elementima brenda **crOss renoHome** projekta, pridonoseći jedinstvenom i vizualno koherentnom predstavljanju u svim materijalima povezanim s projektom:

- **Za prezentacije** (Slika 7)
- **Za izvješća** (Slika 8)



Slika 7 crOss renoHome predložak za prezentaciju



Slika 8 crOss renoHome predložak za izvješća

6. crOss renoHome projektna prezentacija

Jedan od alata za širenje informacija o projektu je prezentacija projekta koja sadrži sve važne informacije o projektu. Uključuje ključne aspekte kao što su konzorcij, ciljevi, ciljne skupine, inovativni okvir, očekivani rezultati, kanali društvenih medija i kontakt informacije.

Osmišljena da bude svestran i dinamičan alat, prezentaciju projekta partneri će koristiti kao primarno sredstvo komunikacije na relevantnim događajima. Njegov sadržaj pruža holistički pregled projekta, osiguravajući da svi dionici dobiju jasnu i dosljednu poruku. Prilagodljivost prezentacije ključna je značajka, dopuštajući partnerima da naprave izmjene u skladu sa svojim specifičnim potrebama, istovremeno osiguravajući da ključni elementi projekta i pojedinosti o EU financiranju ostanu istaknuti u svakoj prilici.

U skladu sa suvremenom praksom digitalne komunikacije, digitalna verzija **crOss renoHome** prezentacije bit će dostupna za preuzimanje na web stranici projekta. To osigurava dostupnost za širu publiku i olakšava dijeljenje među dionicima. Predanost redovitom ažuriranju osigurava da informacije ostanu aktualne i relevantne.

Kako biste kratko zavirili u prezentaciju, naslovna stranica prikazana je na sljedećoj slici, s opsežnim pojedinostima o sadržaju dostupnim u Dodatku III za detaljnije informacije.



Slika 9 crOss renoHome prezentacija

7. Projektne ikone

Ikone služe kao važni alati za komunikaciju uloga, zaobilazeći jezične barijere za prenošenje poruka. Za komunikacijske potrebe projekta osmišljene su tri ikone: jedna za One-Stop Shop, druga za OSS usluge i treća za Marketplace.

Prva ikona predstavlja 'One-Stop Shop' i predanost projekta uspostavljanju središnje točke energetske obnove.



Slika 10 crOss renoHome 'One-Stop Shop ikona za ured

Druga ikona predstavlja usluge „One-Stop Shop“ kao pakete kompletne usluge renoviranja za vlasnike kuća.



Slika 11 crOss renoHome 'One-Stop Shop ikona za OSS usluge

Treća ikona posvećena je „virtualnoj platformi Marketplace“, središtu gdje se odvija interakcija između tehničkih pružatelja usluga i građana.



Slika 12 crOss renoHome 'One-Stop Shop ikona za „virtualnu platformu Marketplace“

U širem kontekstu, ti vizualni prikazi pridonose ukupnom brendiranju i identitetu projekta.

8. crOss renoHome web stranica

Naziv domene web stranice projekta je: <https://crossreno.door.hr/>. Prema preporuci Europske komisije, stranice projekta sada su dio partnerskog koordinatora službenih web stranica. Podrijetlo naziva domene s ekstenzijom .door. Odabir kratkog, opisnog i lako pamtljivog naziva domene u skladu je s ključnim kriterijima za uspješnu web adresu. Također, budući da su svi partneri u ovom projektu iz Hrvatske, a glavni fokus je na energetskej obnovi Hrvatske, glavna stranica je na hrvatskom jeziku. Međutim, postoji engleski izbornik za koji ćemo kasnije u tekstu objasniti kako funkcionira.

Web stranica je izgrađena na najnovijoj verziji Wordpresa, besplatnog sustava za upravljanje sadržajem (CMS) otvorenog koda. Ovaj izbor pruža čvrst temelj za učinkovito upravljanje i organiziranje sadržaja projekta. Za uvid u posjećenost web stranice i praćenje ponašanja posjetitelja uspostavljena je i konfigurirana veza s uslugom Google Analytics. Ova integracija omogućuje nesmetan pristup uvidima u podatke izravno putem Google Analytics sučelja. Ovo strateško korištenje analitike pridonijet će boljem razumijevanju angažmana korisnika i pomoći u donošenju informiranih odluka za poboljšanje performansi web stranice.

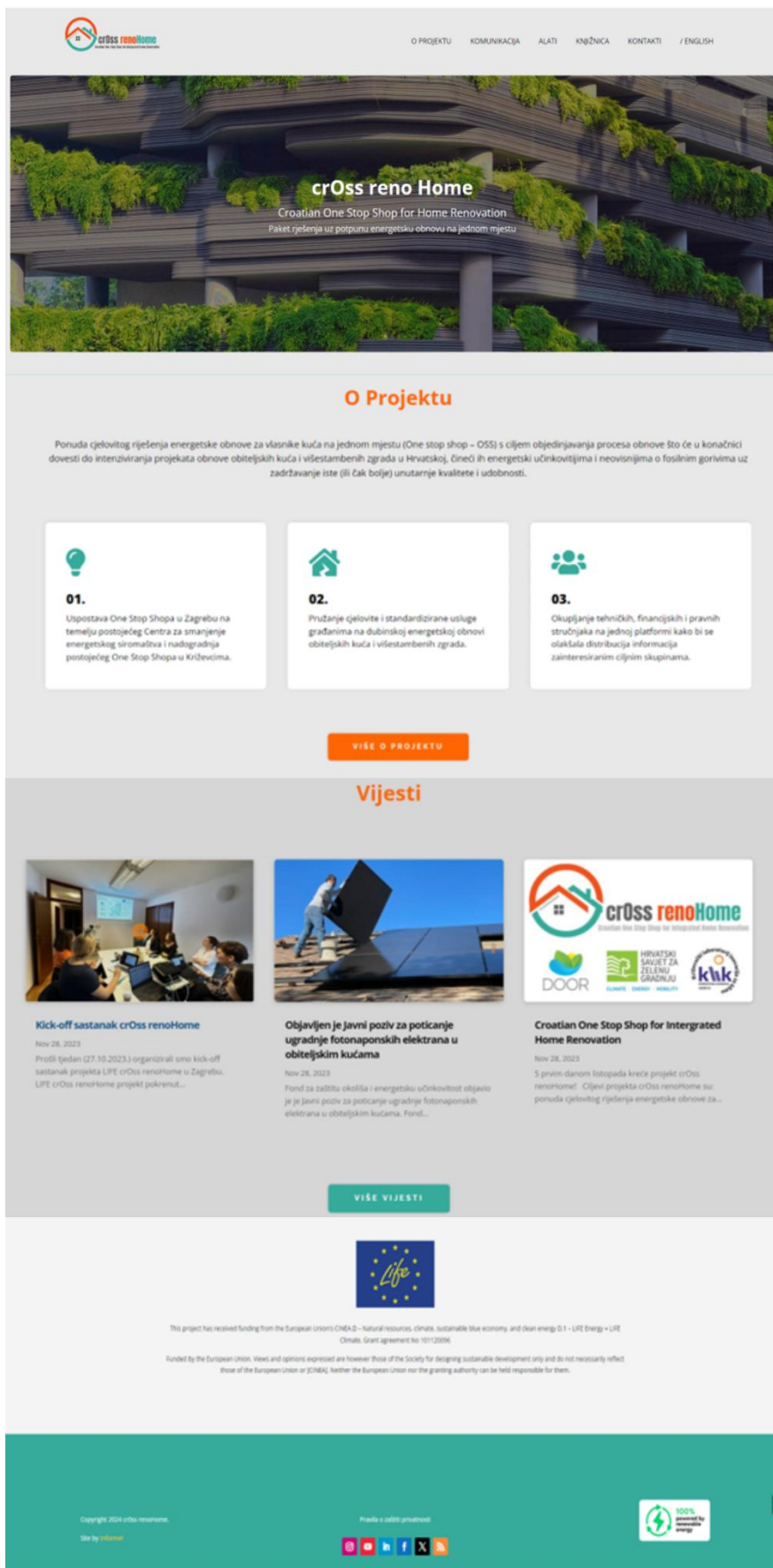
8.1. Dizajn

Dizajn internet stranice **crOss renoHome** usklađen je s najnovijim trendovima u web dizajnu. Ključne značajke internet stranice **crOss renoHome** uključuju:

- **Sveobuhvatna navigacijska struktura:** Korisnici se mogu jednostavno kretati kroz web stranicu zahvaljujući dobro strukturiranom izgledu na naslovnici i raznim izbornicima. To osigurava besprijekorno iskustvo pregledavanja.
- **Responzivni dizajn:** Web stranica izrađena je s responzivnim dizajnom, prilagođen je unosu i okruženju korisnika na temelju njihovog uređaja (stolno/prijenosno računalo, tablet ili mobilni/pametni telefon) i veličini zaslona. To osigurava dosljedno i optimizirano iskustvo na različitim platformama.

U biti, web stranica **crOss renoHome** pridržava se načela modernog web dizajna, dajući prednost upotrebljivosti, pristupačnosti i intuitivnoj navigaciji. Dizajn odražava predanost pružanju pozitivnog i privlačnog iskustva za korisnike.

Pregled naslovnice web stranice prikazan je na slici ispod.



Slika 13 crOss renoHome početna web stranica

8.2. Struktura i sadržaj

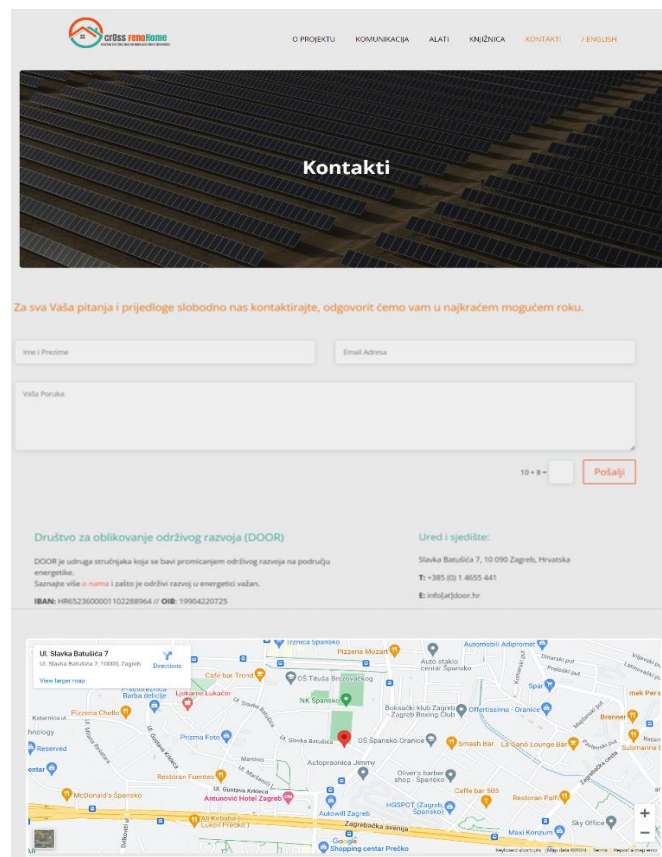
Navigacija web stranicom je olakšana preko poveznica glavnog izbornika koje se nalaze na vrhu svake web stranice. Ovaj navigacijski izbornik na dvije razine dizajniran je za jednostavno i intuitivno vođenje posjetitelja. Trenutno uključuje sljedeće stavke:



Slika 14 crOss renoHome struktura web stranice

- Odjeljak **"O PROJEKTU"** (*eng. About Project*) sadrži kratak opis projekta te objašnjenje ciljeva projekta kao i specifičnih ciljeva.
- Stavka izbornika **„KOMUNIKACIJE“** (*eng. Communication*) sadrži tri odjeljka: Vijesti (*eng. News*), Događanja (*eng. Events*) i Galerija (*eng. Gallery*). Materijali iz ovih odjeljaka mogu se dijeliti na platformama društvenih medija (Facebook, LinkedIn, Twitter), povećavajući vidljivost projekta.
- Stavka izbornika **"ALATI"** (*eng. Alati*) sadrži dvije cjeline: Marketplace i OSS usluge (*eng. OSS services*). Odjeljak "Marketplace" sadržavat će poveznicu na stranicu koju je dizajnirao CGBC kao dio WP2. Sadržaj ove kartice razvijat će se kasnije kako projekt napreduje. Trenutačni odjeljak OSS usluge već obuhvaća popis ponuđenih usluga, čiji se sadržaj kontinuirano ažurira kako projekt napreduje. Npr., uključit će pristup dvama standardiziranim ugovorima razvijenim tijekom projekta.
- Stavka izbornika **"KNJIŽNICA"** (*eng. Library*) sastoji se od tri dijela: Vodič (*eng. Guide*), Publikacije (*eng. Publications*) i Rezultati (*eng. Results*). Odjeljak "Vodič" sadržavat će najmanje dva vodiča za renoviranje (kao dio GA). Odjeljak "Publikacije" prikupljat će sve materijale objavljene tijekom projekta, uključujući brošure, postere, roll-upove, letke, info grafike, materijale za obuku i slične stavke. Odjeljak "Rezultati" sabrat će rezultate projekta.

- Odjeljak „**KONTAKTI**“ (*engl. Kontakti*) sadrži dizajnirani odjeljak za kontakte koji korisnicima omogućuje slanje upita putem e-pošte izravno s web sučelja. Korisnici jednostavno trebaju unijeti svoje ime, prezime, adresu e-pošte i poruku. Predviđeni su namjenski okviri za unos svaku od ovih komponenti, olakšavajući unos potrebnih informacija kao što je CAPTCHA provjera zahtjeva. Dodatno, ovaj odjeljak uključuje kartu koja prikazuje lokaciju koordinatora projekta, zajedno s njihovom adresom i podacima o računu. Podaci za kontakt kao što su telefonski broj i adresa e-pošte također je navedena radi dodatne pogodnosti. Uzorak stranice „Komunikacija“ prikazan je na slici ispod.
- Stavka izbornika "**ENGLISH**" sadrži tri odjeljka: O projektu, Novosti i Isporučivo. Kako je ovaj projekt primarno usmjeren na pilot područje Hrvatske, odlučeno je da će većina web komunikacije biti na hrvatskom jeziku. Smatra se nepraktičnim automatski prevoditi sav sadržaj objavljen na hrvatskom za posjetitelje koji ne znaju hrvatski jezik. Umjesto toga, osigurat će se namjenski odjeljak u kojem će posjetitelji koji ne znaju hrvatski jezik moći pristupiti prilagođenim vijestima posebno kreiranim da ih ciljaju i angažiraju. Ovi novinski članci bit će usmjereni na pružanje relevantnih informacija o **cross renoHome** projektu i energetskej obnovi u Hrvatskoj. Redovita ažuriranja osigurat će da sadržaj ostane aktualan i ažuriran informacijama.



Slika 15 crOss renoHome web stranica, KONTAKTI

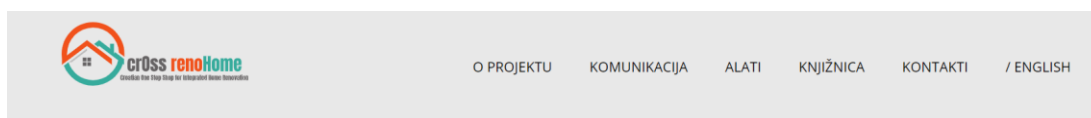
8.3. Glavni elementi web stranica

Web stranice **cross renoHome** sastoje se od tri osnovna dizajnerska dijela ili bloka:

- Zaglavlje na vrhu;
- Podnožje na dnu;
- Sadržaj između (sadržaj objašnjen u pododjeljku (8.2)).

8.3.1. Zaglavlje

Zaglavlje, ilustrirano na donjoj slici, služi kao spremnik za križni **cross renoHome** logotip, navigacijski izbornik i mogućnost pretraživanja. Održava dosljednu prisutnost na svim stranicama web stranice. Zaglavlje je postavljeno kao fiksno, osiguravajući da ostane pričvršćeno na vrhu stranice, čak i kada se korisnici pomiču prema dolje.



Slika 16 crOss renoHome zaglavlje web stranice

8.3.2. Podnožje

Podnožje, kao što je prikazano na donjoj slici, uključuje dva odjeljka informacija. Gornji dio sadrži izjavu da je projekt financiran od strane Europske unije CINEA.D – Prirodni resursi, klima, održivo plavo gospodarstvo i čista energija D.1 – LIFE Energy + LIFE Climate. Donji dio sadrži poveznicu na stranicu Politika privatnosti i kolačića. Dodatno, zaglavlje sadrži poveznice na račune društvenih medija projekta, uključujući Twitter, LinkedIn, Facebook i YouTube koordinatora projekta (DOOR). Podnožje je postavljeno kao fiksno, osiguravajući da ostane pričvršćeno na vrhu stranice, čak i kada se korisnici pomiču prema dolje.



Slika 17 crOss renoHome podnožje web stranice

8.3.3. Sadržaj između

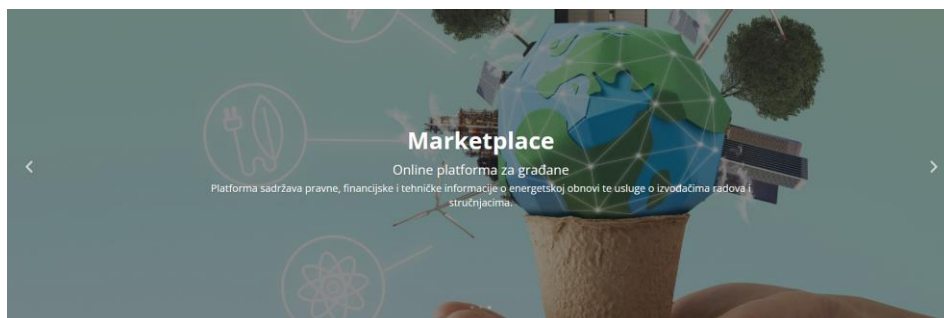
Sadržaj unutar, koji se naziva "unutarnje stranice", može se kategorizirati u stranice "statičnog sadržaja" i stranice "dinamičkog sadržaja". Stranice sa statičnim sadržajem obično sadrže informacije koje ostaju nepromijenjene dulje vrijeme. Primjeri statičnih stranica uključuju "O projektu", "Alati" i "Kontakti". Nasuprot tome, dinamičke stranice sadrže informacije koje se često ažuriraju, kao što su "Komunikacije", "Knjižnica" i "Engleski". Ovaj odjeljak web stranice također uključuje klizač (ukupno tri klizača) koji se redovito mijenja, omogućujući korisnicima navigaciju pomoću strelica. Jedan klizač će dinamički odražavati najnovije i najrelevantnije vijesti, osiguravajući proširenu dostupnost čitateljima. Druga dva klizača dosljedno će isticati usluge Marketplace i OSS. Ilustrativan primjer klizača prikazan je na slikama u nastavku.



Slika 18 crOss renoHome prvi klizač



Slika 19 crOss renoHome drugi klizač



Slika 20 crOss renoHome treći klizač

9. Brošura

Izrađena je brošura za široku distribuciju projekta različitim publikama. Ovaj promidžbeni materijal bit će distribuiran široj javnosti poput građana koji žive u obiteljskim kućama, građanima koji žive u višestambenim zgradama, upraviteljima zgrada i privatnom sektoru iznajmljivanja (stanodavci i najmoprimci); poslovni sektor poput javnih i privatnih komunalnih poduzeća; tvrtke koje pružaju energetske usluge; novoosnovana poduzeća; mala i srednja poduzeća koja djeluju u području održive energije i financijskog sektora poput predstavnika odgovornih za kreiranje shema financiranja poput državnih ili lokalnih bespovratnih fondova za obnovu, banaka i inovativnih shema financiranja poput crowdfundinga.

Brošura, dizajnirana kao trostruki format veličine A4 (29,7 x 21 cm), sastoji se od tri odjeljka, pružajući sažeti pregled cilja projekta, glavnih ciljeva, očekivanih rezultata, kanala društvenih medija i kontakt podataka. Slijedi jedinstven dizajn jednostavan za korištenje. Izrađena na hrvatskom jeziku, brošura je dostupna u elektroničkom i tiskanom obliku kako bi se povećao učinak komunikacije i širenja. Digitalnu verziju moguće je preuzeti s web stranice **crOss renoHome**. Slika u nastavku ilustrira **crOss renoHome brošuru**, a detaljnije verzije možete pronaći u Dodatku V.



PARTNERI



This project has received funding from the European Union's CREAO - Natural resources, climate, sustainable blue economy, and clean energy D.1 - LIFE Energy - LIFE Climate, Grant agreement No 101120096

Koordinator projekta

DOOR- Društvo za oblikovanje održivog razvoja

 info@door.hr



crOss renoHome



"One stop shop" (OSS)
Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu

„sve na jednom mjestu“ - olakšati procesa energetske obnove uspostavom "One stop shop" (OSS)

„ključ u ruke“ - pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj energetske obnove obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske

LOKACIJE
I.Z. Dijankovečkog 8, Križevci (KLIK)
Ul. Slavka Batušića 7, Zagreb (DOOR)



Slika 21 crOss renoHome brošura

10. Poster

Projektни poster dizajniran je za korištenje od strane partnera ili relevantnih organizacija. Plakat veličine A1 (59,4 x 84,1 cm) dostupan je na hrvatskom jeziku. Sveobuhvatno predstavlja koncept **crOss renoHome**, ciljeve projekta, očekivani učinak, Marketplace, logotipe partnera, kanale društvenih medija i kontakt informacije. Digitalna verzija moći će se preuzeti s web stranice **crOss renoHome**.

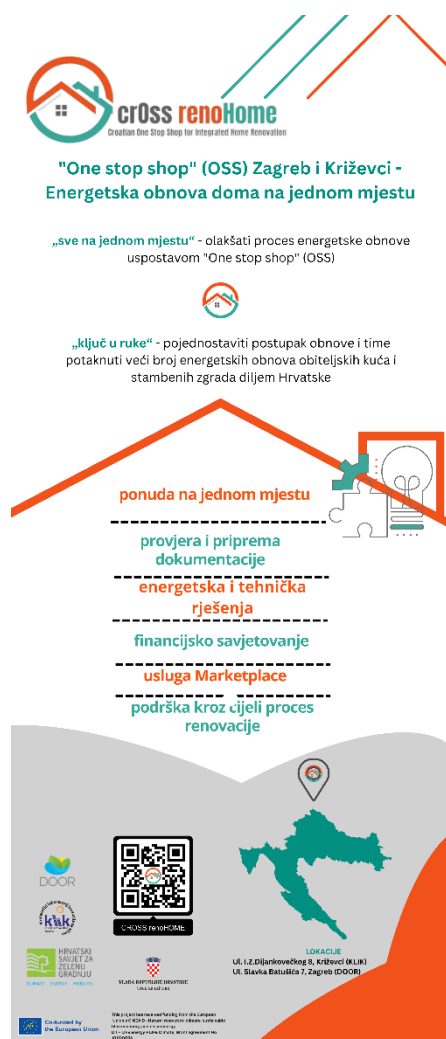
Koncept postera uključuje dinamičan prikaz razvoja Marketplacea u različitim fazama, s postupnim dodavanjem logotipa partnera kako se pridružuju inicijativi. Početni dizajn služi kao temelj, prikazuje identitet projekta i sadrži određene prostore za smještaj logotipa partnera. Ovaj pristup ne samo da vizualno komunicira prirodu Marketplacea koja se razvija, već također pruža promotivnu platformu za partnere, naglašavajući zajednički rast. Plakat će biti dostupan za preuzimanje na web stranici, s vizualnim prikazom dostupnim na slici ispod.



Slika 22 crOss renoHome poster

11. Roll-up

crOss renoHome Roll-up je posebno osmišljen za nadolazeće događaje koje organiziraju projektni partneri ili domaćini relevantnih organizacija, dostupan isključivo na hrvatskom jeziku. S dimenzijama od 85 cm X 200 cm, njegov aluminijski mehanizam koji se može uvući osigurava prenosivost bez napora i brzo postavljanje. S logotipom projekta na vrhu, roll-up sadrži jasne i lako čitljive grafičke i tekstualne elemente u skladu s vizualnim identitetom projekta. Bitne informacije su zanimljivo predstavljene kao što su OSS usluge i lokacija OSS-a, podaci za kontakt i logotipi partnera. Digitalna verzija crOss renoHome Roll-upa bit će dostupna za preuzimanje na web stranici, s vizualnim prikazom dostupnim na slici ispod.



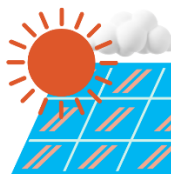
Slika 23 crOss renoHome Roll-up

12. Letci

Letci se obično savijaju kako bi se stvorilo više stranica ili strana s više pisanog sadržaja i slika. Letci u **crOss renoHome** igrat će ključnu ulogu u promicanju javnih poziva koji su otvoreni građanima za energetska obnavu, zajedno s informacijama o subvencijama. Presavijeni format letaka pruža organiziranu i sveobuhvatnu platformu za prenošenje detaljnih informacija o Javnim pozivima, čineći ih učinkovitim alatom za uključivanje građana i poticanje njihovog sudjelovanja u energetska obnavi.



Poziv za energetska obnavu obiteljskih kuća



Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost nedavno je objavio uvjete i kriterije za sufinanciranje energetska obnave obiteljskih kuća u 2024. godini. Planirani proračun za ovu inicijativu iznosi 120 milijuna eura, a očekuje se da će službeni poziv biti objavljen najkasnije do kraja veljače 2024. godine.

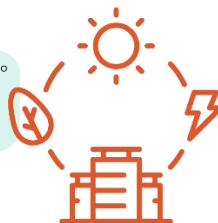
PROGRAMI POD KOJIMA SE OTVARAJU JAVNI POZIVI NAMJENJENI GRAĐANIMA

- Program energetska obnave obiteljskih kuća za razdoblje 2014 – 2020 – „Odluka o prođuetku planom za razdoblje do kraja 2020. godine“.
- Programa energetska obnave višestambenih zgrada za razdoblje do 2030. godine - 143/2021
- Programa suzbijanja energetska siromaštva koji uključuje korištenje obnovljivih izvora energije u stambenim zgradama na potpomognutim područjima i područjima posebne državne skrbi za razdoblje do 2025. godine
- Programa energetska obnave zgrada koje imaju status kulturnog dobra za razdoblje do 2030. godine

ŠTO JE TO OBITELJSKA KUĆA PO POZIVU?

u kojoj je više od 50% bruto podne površine namijenjeno za stanovanje i koja zadovoljava jedan od dva navedena uvjeta:

- ima najviše 3 (tri) stambene jedinice
- ima građevinsku bruto površinu manju ili jednaku 600 m²



AKTIVNOSTI KOJE SE SUFINANCIRAJU SU

- A1 - cjelovita energetska obnavu koja obuhvaća povećanje toplinske zaštite elemenata vanjske ovojnice grijanog prostora kroz provedbu minimalno jedne od mjera na vanjskoj ovojnici obiteljske kuće (M1.1) i ugradnju tehničkih sustava za korištenje obnovljivih izvora energije kroz provedbu minimalno jedne od mjera (M2 ili M3)
- A2 - povećanje toplinske zaštite elemenata vanjske ovojnice grijanog prostora kroz provedbu minimalno jedne od mjera na vanjskoj ovojnici obiteljske kuće (M1)
- A3 - ugradnja tehničkih sustava grijanja/hlađenja i pripreme potrošne tople vode korištenjem obnovljivih izvora energije kroz provedbu minimalno jedne od mjera (M2)
- A4 - ugradnja tehničkih sustava za proizvodnju električne energije korištenjem obnovljivih izvora energije za vlastitu potrošnju (M3 ili kombinacija M3 i M4)

• **Pomoć tijekom prijave na Javni poziv Fonda** - najviši iznos opravdanog troška je 250 eura, a sufinancira se s 60 ili 80%, ovisno o tome je li kuća oštećena u potresu.

IZNOS SUFINANCIIRANJA



- Za kuće oštećene u potresu će biti moguće dobiti **do 80% prihvatljivih troškova investicije**
- Sve druge obiteljske kuće (koje zadovoljavaju kriterije Javnog poziva) mogu računati na do 50% sufinanciranja.
- Ovisno o postotnom učešću i planiranim mjerama energetska obnave, maksimalni iznos poticaja iznositi će **62.120 eura po prijavi**.

ENERGETSKA OBNOVA NAMJENJENA JE OBITELJSKIM KUĆAMA U OVIM ENERGETSKIM RAZREDIMA (PREMA GODIŠNJOJ POTREBNOJ TOPLINSKOJ ENERGIJI) ZA:

- U slučaju provedbe aktivnosti A1 ili A2 - D ili lošijeg u kontinentalnoj Hrvatskoj odnosno C ili lošijeg u primorskoj Hrvatskoj
- U slučaju provedbe aktivnosti A3 - C ili boljeg u kontinentalnoj Hrvatskoj odnosno B ili boljeg u primorskoj Hrvatskoj,
- U slučaju provedbe aktivnosti A4 - Energetsko certificiranje i energetski razred nisu uvjet



Slika 24 crOss renoHome letak

Također, postoje letci koji se obično sastoje od jedne, nepresavijene stranice i često se tiskaju na jednoj strani. Letak će se obično fokusirati na jednu jednostavnu poruku, s privlačnim dizajnom i minimalnim detaljima. Letci u **crOss renoHome** koristit će se kao promidžbeni materijali namijenjeni učinkovitim prenošenju informacija o raznim događajima poput Info dana, poslovnih sajmova ili otvaranja OSS-a) uključujući detalje o radnom vremenu. Njihov sažeti format i dizajn na jednoj stranici čine letke učinkovitim i lako distribuiranim sredstvom za prenošenje ključnih informacija i privlačenje pozornosti na određene prilike ili informacije.

13. Videa

Stvaranje videa za projekt **crOss renoHome** uključuje stvaranje različitih video zapisa s različitim pristupom i različitim ciljnim gledateljima. Prvi video biti će snimljena prezentacija koja je dio materijala za obuku razvijenog u Radnom paketu 3 (WP3) za energetske savjetnike. Video program obuke osmišljen je s primarnim ciljem ponuditi sveobuhvatan pregled tehničkog znanja neophodnog za energetskog savjetnika koji radi u OSS-u. Ukratko, video obuka teži stvaranju dobro zaokruženih energetskih savjetnika, stručnih ne samo u tehničkim stvarima, već i u pravnim, administrativnim i financijskim dimenzijama ključnim za uspjeh OSS-a.

Drugi set videozapisa bavit će se određenim temama, ovisno o platformi odabranoj za hosting. Predložena ideja je stvoriti niz serija s fokusom na različite teme povezane s održivim rješenjima energetske obnove. Predložene teme uključuju fotonaponske sustave, biomasu, dizalice topline, izolaciju prozora i fasada i solarne kolektore. Dodatno predložene ideje su stvaranje niza praktičnih savjeta za uštedu energije, nudeći male, ali dojmrljive prijedloge za uštedu električne energije, optimiziranje grijanja prostora i hlađenje i promicanje očuvanja vode.

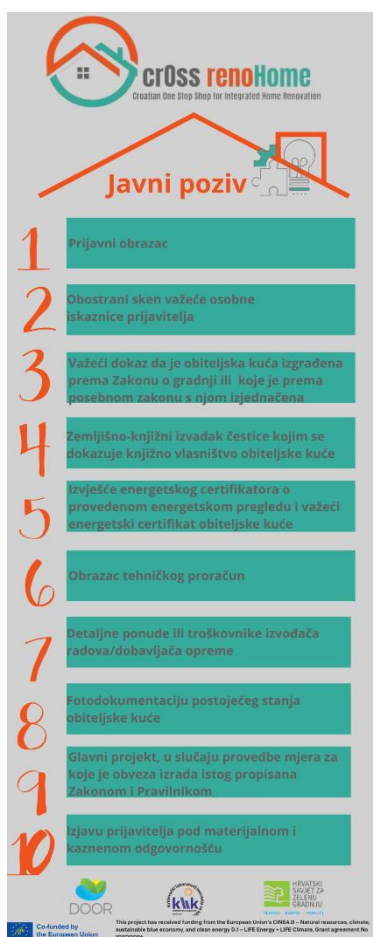
Ova serija videozapisa ima za cilj educirati, informirati i angažirati publiku, pružajući vrijedan uvid u predanost projekta održivosti i energetske učinkovitosti u građevinskom sektoru.



Slika 25 crOss renoHome video-reels (primjer)

14. Info grafike

U sklopu projekta izraditi će se info grafike koje će na jednostavan i ilustrativan način prenijeti informacije ciljanoj publici projekta **crOss renoHome**. Neke od ideja koje smo prepoznali kao zanimljive za prezentiranje kroz info grafiku su proces energetske obnove obiteljske kuće, proces energetske obnove višestambene zgrade, koraci u dobivanju zelenog kredita i drugo. Cilj je učinkovito komunicirati složene informacije, pružajući vizualni prikaz ključnih aspekata projekta za bolje razumijevanje među dionicima projekta i široj publici.



Slika 25 crOss renoHome info grafike

15. Razno

15.1. Torbe

U sklopu projekta planiramo izraditi neke dodatne materijale kao promotivne materijale. Koncept uključuje tiskanje platnenih vrećica ukrašenih logom projekta, a s ciljem poticanja građana na smanjenje upotrebe plastičnih vrećica. Ova je inicijativa usklađena s raznim drugim ciljevima EU-a i projektnim inicijativama **crOss renoHome** za smanjenje CO₂ i uštedu energije. Distribucijom ovih vrećica nadamo se da ćemo potaknuti održivi način razmišljanja u zajednici i pozitivno utjecati na ekološke prakse.



Slika 26 crOss renoHome torba

15.2. USB stickovi

Dizajniranjem i tiskom USB stickova s **crOss renoHome** logom cilj nam je ciljati na konkretne dionike ovog projekta, a to su Fond i Ministarstvo nadležno za raspisivanje javnih poziva za energetska obnova i ugradnju OIE. S obzirom na to da je jedna od usluga OSS-a priprema dokumentacije za prijavu građana na Natječaj, a dokumentaciju kao dokaz obnove moguće je povoljno slati USB stickovima s **crOss renoHome** logom. Ovaj pristup promovira OSS ured i ovaj LIFE projekt.



Figure 28 crOss renoHome USB stick

16. Dodatak

Dodatak I. – Prozirni horizontalni logo i vertikalni logo



Slika 1 crOss renoHome horizontalni logo



Figure 27 crOss renoHome Logo vertical

Dodatak II. – Logo varijacije



Figure 3 crOss renoHome Logo verzija 1




Figure 4 crOss renoHome Logo verzija 2



Figure 5 crOss renoHome Logo verzija 3

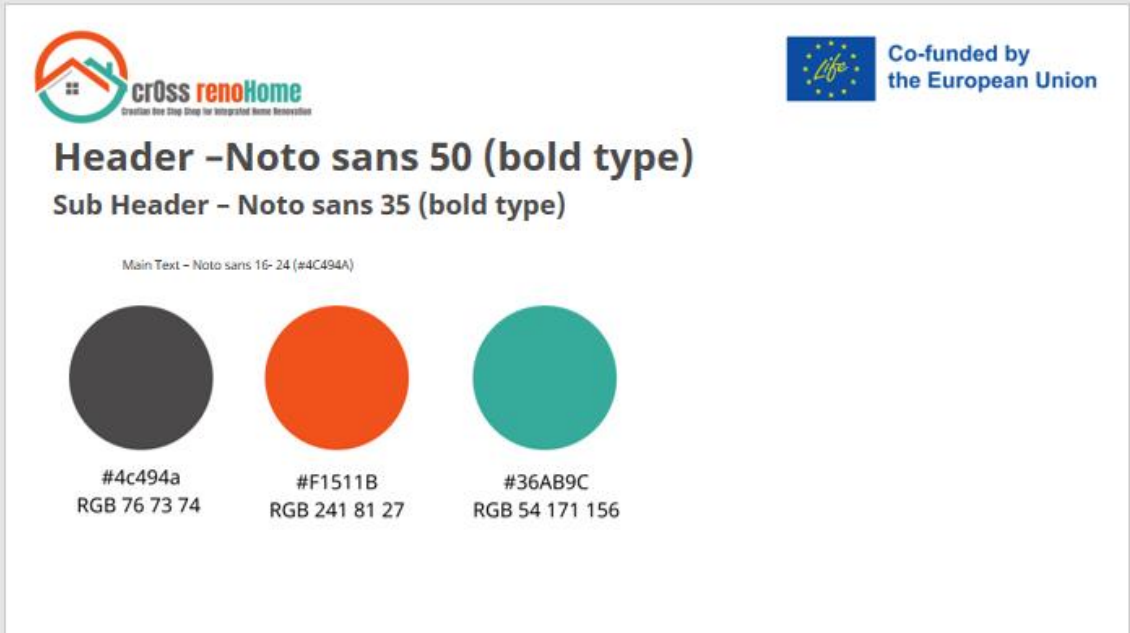
Dodatak III. Predložak prezentacije

1



Slide 1 content: crOss renoHome logo, title 'crOss renoHome Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation', illustration of houses, 'Co-funded by the European Union' logo, and a teal box for 'Ime i prezime Organizacija Datum i mjesto'.

2



Slide 2 content: crOss renoHome logo, 'Co-funded by the European Union' logo, and typography specifications: Header - Noto sans 50 (bold type), Sub Header - Noto sans 35 (bold type), Main Text - Noto sans 16-24 (#4C494A). Three color swatches are shown: #4c494a (RGB 76 73 74), #F1511B (RGB 241 81 27), and #36AB9C (RGB 54 171 156).

3



Co-funded by
the European Union

Your header here
Your sub header here

Main Text - Noto sans 16- 24 (#4C494A)

Text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text **crOss renoHome**

- **Text:** text text text text text text text text text text text text text text text
text text text
- **Text:** text text text text text text text text text text text text text text text
text text text

4



Co-funded by
the European Union

Your header here
Your sub header here

Quisque porta dolor nec metus posuere feugiat. Fusce sit amet vehicula tortor, ut pretium tellus.

Quisque porta dolor nec metus posuere feugiat. Fusce sit amet vehicula tortor, ut pretium tellus.

Quisque porta dolor nec metus posuere feugiat. Fusce sit amet vehicula tortor, ut pretium tellus.

Quisque porta dolor nec metus posuere feugiat. Fusce sit amet vehicula tortor, ut pretium tellus.

5





Co-funded by the European Union

Your header here
Your sub header here


Main Text - Noto sans 16- 24 (a4C494A)

Text text	Text text	Text text
Text text	text text	

6



Thank you for your time!



Co-funded by the European Union

Contact us if there are any questions.

CORPORATE WEBSITE

PHONE NUMBER

EMAIL ADDRESS

Dodatak IV. – crOss renoHome prezentacija

1



crOss renoHome
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

Co-funded by the European Union

Organizacija
Datum

2



crOss renoHome
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

Co-funded by the European Union

<p>Početak: 01.10.2023</p> <p>Trajanje: 48 mjeseci</p>	<p>Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation</p>	<p>Koordinator: Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR)</p> <p>Partneri: 2</p>
--	--	---

Programme for Environment and Climate Action (LIFE)

<p>Budget: 919.017,65 €</p>	<p>Broj projekta: 101120096</p> <p>Akronim projekta: LIFE22-CET-crOss renoHome</p>
------------------------------------	--

3



Co-funded by
the European Union



Partneri:

1. Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR)
Slavka Batušića 7,
10000 Zagreb
2. KLIK, Energetska zadruga Ulica Franje Tuđmana 20,
48260 Križevci
3. Hrvatski savjet za zelenu gradnju (CGBC)
Ulica grada Vukovara 274/1,
10 000 Zagreb

4



Co-funded by
the European Union

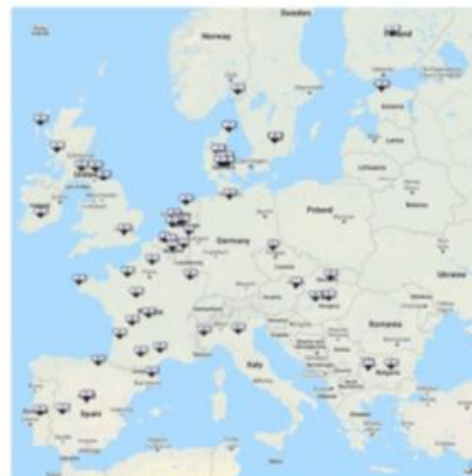
ENERGETSKA OBNOVA

Renoviranje zgrada može stvoriti višestruke društvene, ekološke i ekonomske koristi → klimatska neutralnost, oporavak od COVID-19 i potresa (određene lokacije), smanjenje energetske siromaštva.

Procjena EU: 97% svih zgrada treba obnoviti do 2050. dok je godišnja stopa obnove jako niska (oko 1%).

Izazovi u Republici Hrvatskoj:

- Nedostatak financijskih sredstava vlasnika nekretnina
- Nedovoljno znanje
- Nedostatak subvencija i složenost javnih poziva
- Imovinsko-pravni odnosi
- Fragmentacija tržišta (mala ponuda – velika potražnja)
- Nedostatak informacija i stručne pomoći



The location of one-stop shops identified in Europe (Sourcokostas-Kiss, B., Bertoldi, P., Della Valle, N. and Economidou, M., One-stop shops for residential building energy renovation in the EU, EUR 30762 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2021, ISBN 978-92-76-40100-1, doi:10.2760/245015, jrc125380.)

5



6



Co-funded by the European Union

Ciljevi projekta crOss renoHome su: olakšati vlasnicima kuća proces energetske obnove putem jednostavnog i sveobuhvatnog pristupa kroz uspostavu "One stop shop" (OSS) gdje će se punuditi rješenje za energetska obnovu doma na jednom mjestu. Cilj je pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj projekata energetske obnove obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske

Specifični ciljevi:

-  Uspostava One Stop Shopa u Zagrebu na temelju postojećeg Centra za smanjenje energetske siromaštva i nadogradnja postojećeg One Stop Shopa u Križevcima.
-  Pružanje cjelovite i standardizirane usluge građanima za cjelovitu energetska obnovu obiteljskih kuća i višestambenih zgrada – princip „kjuče u ruke“
-  Okupljanje tehničkih, financijskih i pravnih stručnjaka na jednoj platformi kako bi se olakšala distribucija informacija zainteresiranim ciljnim skupinama.

7




Co-funded by
the European Union

Usluge OSS-a

- **Savjetovanje i podrška:** One Stop Shop pruža savjete i tehničku te administrativnu podršku vlasnicima nekretnina kako bi im olakšao proces obnove
- **Energetski savjetnici:** Stručnjaci iz OSS-a pomažu u prikupljanju potrebnih podataka i izradi projektne dokumentacije za energetska obnova
- **Izložbeni centar:** u OSS nalazi će se postav različitih tehnologija, poput PV panela, solarnih kolektora, dizalica topline, kao i inovativnih građevinskih materijala i tehnologija
- **Informacije na jednom mjestu:** OSS će pažljivo pratiti nove procese u građevinskom sektoru, informacije o javnim pozivima i financijskim mogućnostima te pravne okvire za obnova
- **Marketplace:** virtualno mjesto za umrežavanje pružatelji usluga za energetska obnova, financijskih institucija i građana



8






Co-funded by
the European Union


Platforma - Marketplace



- Razvojem Marketplace-a kao virtualnog mjesta gdje će se umrežiti pružatelji usluga za energetska obnova, financijske institucije i građani.
- Umrežavanje i izravna suradnja s ključnim dionicima obnove (relevantna ministarstva, agencije, udruge, strukovne komore i predstavnici građevinskog sektora)
- Princip „kjuče u ruke” - za cjelovitu energetska obnova obiteljskih kuća i višestambenih zgrada
- Poticanje građana da provedu zahvate energetske učinkovitosti u kućanstvima i promijene svoje ponašanje kako bi smanjili potrošnju energije

9



Građani


Financijski sektor

Poslovni sektor

CILJANE SKUPINE

- 1. Građani**
koji žive u obiteljskim kućama, građani koji žive u višestambenim zgradama, upravitelji zgrada, privatni najamni sektor (stanodavci i najmoprimci).
- 2. Poslovni sektor:**
javna i privatna komunalna poduzeća; tvrtke za pružanje energetske usluga, novoosnovana poduzeća, mala i srednja poduzeća koja rade u području održive energije
- 3. Financijski sektor:**
predstavnici koji su odgovorni za kreiranje shema financiranja poput državnih ili lokalnih bespovratnih sredstava za obnovu, banke i inovativne sheme financiranja kao što je crowdfunding

10



Hvala na pažnji!

Organizacija

Web adresa

Telefon/mobitel

Kontakt osoba

Dodatak V. – Primjeri brošura



TKO SMO MI ?

DOOR

Križevački laboratorij inovacija
KLK
ENERGETSKA ZADRUGA
KRIŽEVCI

HRVATSKI SAVJET ZA ZELENU GRADNJU
CLIMATE | ENERGY | MOBILITY

QR CODE

CROSS renoHOME

This project has received funding from the European Union's LIFE22-CET-crOss renoHome - National Innovation Cluster, Sustainable Innovation and Urban Energy 011 - LIFE Energy - LIFE Climate Grant agreement No. 101120096

Koordinator projekta

DOOR- Društvo za oblikovanje održivog razvoja

 info@door.hr



LOKACIJE

- I.Z. Dijankovečkog 8, Križevci (KLIK)
- Ul. Slavka Batušića 7, Zagreb (DOOR)

"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu

„sve na jednom mjestu“ - olakšati procesa energetske obnove uspostavom "One stop shop" (OSS)

„ključ u ruke“ - pojednostaviti postupak obnove i time potaknuti veći broj energetskih obnova obiteljskih kuća i stambenih zgrada diljem Hrvatske



Očekivani utjecaj



- 10 certificiranih energetskih savjetnika tijekom provedbe projekta
- 2 One Stop Shop-a (Zagreb i Križevci) tijekom provedbe projekta
- 1 Marketplace tijekom provedbe projekta
- 1500 dionika uključenih u edukaciju i promociju energetske obnove
- 130 kućanstava uključenih u OSS pilot fazu
- 1383 MWh/4y uštede energije renovacijom 130 kućanstava
- 270 TnCO2/4y smanjenja emisije renovacijom 130 kućanstava
- 2 standardizirana ugovora usluga renovacije za obiteljske kuće i višestambene zgrade

One Stop Shop centar

Paket rješenja uz potpunu energetska obnovu na jednom mjestu

- **Savjetovanje i podrška**: pružanje savjeta vlasnicima domova kako bi im se olakšao proces obnove
- **Energetski savjetnici**: stručnjaci iz OSS-a pomažu u prikupljanju potrebnih podataka i pripremi projektne dokumentacije za energetska obnovu
- **Izložbeni centar**: tehnička i administrativna podrška stručnjaka iz OSS-a u pripremi projektne dokumentacije za energetska obnovu
- **Informacije na jednom mjestu**: u OSS-u će se nalaziti postav različitih tehnologija, poput fotonaponskih panela, solarnih kolektora, dizalica topline, i građevinskih materijala
- **Marketplace**: virtualno mjesto za umrežavanje pružatelja usluga za energetska obnovu, financijskih institucija i građana

"One stop shop" (OSS) Zagreb i Križevci - Energetska obnova doma na jednom mjestu



- **Ponuda na jednom mjestu**
- **Provjera i priprema dokumentacije**
- **Energetska i tehnička rješenja**
- **Financijsko savjetovanje**
- **Usluge Marketplace**
- **Podrška kroz cijeli proces renovacije**



crOss renoHome
Croatian One Stop Shop for Integrated Home Renovation

